

2014

# [OBSERVATORIO DE TURISMO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMÁTICO]

PREPARADO POR:

Anaité Seibt. Miembro del Consejo Nacional de Turismo.

CONTRIBUCIÓN ESPECIAL:

Yanú Patricia Ramírez. Directora Ejecutiva. Cámara de Turismo de La Ceiba  
Mayra Falck. Relaciones Internacionales. UNAH



ZOLITUR  
Zona Libre Especial. A las 08:00 h



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE HONDURAS



**ZOLITUR**  
Zona Libre Turística, Alta de la Océano



**UNAH**  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS



Foto 1 Quebrada La Muralla, Cuenca del Río Cangrejal. La Ceiba, Honduras. Jafeth Zablah

## CONTENIDO

<b>CONTENIDO</b> .....	<b>3</b>
<b>ACRÓNIMOS Y ABREVIATURAS</b> .....	<b>5</b>
<b>1 ANTECEDENTES</b> .....	<b>6</b>
1.1 <i>Factores que contribuyeron a la creación del Observatorio de Turismo Sostenible y Cambio Climático</i> .....	7
1.1.1 Factores externos .....	7
1.1.2 Factores nacionales.....	10
1.1.3 Factores locales.....	12
1.2 <i>Proceso esquemático de creación del Observatorio</i> .....	13
1.2.1 Enfoque 1: Preparación política/institucional.....	13
1.2.2 Enfoque Preparación Técnica .....	14
<b>2 OBJETIVO Y FUNCIONES DEL OBSERVATORIO DE TURISMO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMÁTICO</b> .....	<b>15</b>
<b>3 TEMAS QUE DESARROLLARÁ EL OBSERVATORIO DE TURISMO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMÁTICO</b> ....	<b>16</b>
<b>4 ZONA DE IMPACTO INICIAL DEL OBSERVATORIO DE TURISMO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMÁTICO</b> .....	<b>16</b>
<b>5 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA PROPUESTA</b> .....	<b>17</b>
5.1 <i>Funciones propuestas esenciales de los órganos del Observatorio</i> .....	18
<b>6 INDICADORES SOBRE LOS CUALES TRABAJARÁ EL OBSERVATORIO</b> .....	<b>20</b>
6.1 <i>Criterios de selección para los indicadores</i> .....	20
6.2 <i>Estrategias y Planes nacionales relevantes para los indicadores seleccionados del Observatorio</i> .....	20
6.2.1 El Plan de Nación .....	20
6.2.2 La Estrategia Nacional de Cambio Climático –ENCC.....	21
6.2.3 Estrategia Nacional de Turismo Sostenible.....	22
6.2.4 Plan de Adaptación al Cambio Climático del Caribe de Honduras .....	25
6.2.5 Planes de Investigación de la UNAH.....	26
6.3 <i>Indicadores propuestos</i> .....	27
6.3.1 Indicadores y sus tiempos de medición .....	28
6.3.2 Detalle de Indicadores .....	32

7	<b>PRESUPUESTO</b> .....	43
8	<b>PASOS A SEGUIR</b> .....	46
9	<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	47
10	<b>ANEXO</b> .....	49
10.1	Conclusiones del Foro Turismo, Sostenibilidad y Cambio Climático, 12.04.2013.....	49
10.2	Declaración del 2012: Año del Turismo Sostenible Centroamericano .....	51
10.3	Declaración de San Pedro Sula Cumbre de Cambio Climático y Medio Ambiente Centroamérica y el Caribe, Honduras 2008.....	54
10.4	Formato de Encuesta de Perfil y Satisfacción – La Ceiba.....	58
10.5	Formato: Aforo de pasajeros en aeropuerto.....	59
10.6	Formato: Aforo de vehículos en carreteras .....	60
10.7	Formato Cuestionario Rápido en Aeropuertos.....	61
10.8	Formato Cuestionario Rápido en Carreteras .....	62
10.9	Formato Cuestionario Rápido en el Ferry .....	63
10.10	Formato de encuesta de Satisfacción Turística en Áreas Protegidas.....	64
10.11	Modelo de Ficha por cada indicador según la OMT .....	65

## ACRÓNIMOS Y ABREVIATURAS

<b>BCIE</b>	Banco Centroamericano de Integración Económica
<b>BID</b>	Banco Interamericano de Desarrollo
<b>CATM</b>	Central American Travel Market
<b>CANATURH</b>	Cámara Nacional de Turismo (de Honduras)
<b>CANATURH-LCE</b>	Cámara Nacional de Turismo, Capítulo La Ceiba
<b>CCAD</b>	Consejo Centroamericano de Ambiente y Desarrollo
<b>CCT</b>	Consejo Centroamericano de Turismo
<b>CNA</b>	Consejo Nacional de Turismo
<b>COPECO</b>	Comisión Permanente de Contingencias
<b>CRE</b>	Comité Regional de Estadística
<b>CURLA</b>	Centro Universitario Región de Litoral Atlántico (sede regional de la UNAH)
<b>ENCC</b>	Estrategia Nacional de Cambio Climático
<b>FEDECATUR</b>	Federación de Cámaras de Turismo de Centro América
<b>GEI</b>	Gases de efecto invernadero
<b>GIZ</b>	Gesellschaft fuer Internationale Zusammenarbeit
<b>HRHP</b>	Healthy Reefs for Healthy People (Roatan)
<b>IHT</b>	Instituto Hondureño de Turismo
<b>INFOP</b>	Instituto Nacional de Formación Profesional
<b>OMT</b>	Organización Mundial de Turismo
<b>OTSCC</b>	Observatorio de Turismo Sostenible y Cambio Climático
<b>SANAA</b>	Servicio Autónomo Nacional de Acueductos y Alcantarillado
<b>SECTUR</b>	Secretaría de Turismo
<b>SERNA</b>	Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente
<b>SITCA</b>	Secretaría de Integración Turística Centroamericana
<b>TNC</b>	The Nature Conservancy
<b>UNAH</b>	Universidad Nacional Autónoma de Honduras
<b>USAID</b>	US Agency for Development
<b>ZOLITUR</b>	ZOLITUR - Zona Libre Turística (Islas de la Bahía)

# 1 ANTECEDENTES

El Observatorio de Turismo Sostenible y Cambio Climático nació como resultado del interés compartido de la Cámara de Turismo de La Ceiba, Honduras; y de la Organización Mundial del Turismo (OMT) para apoyar la gestión de conocimiento, procesos de incidencia y la toma de decisiones en el sector. Los representantes de ambas organizaciones discutieron la idea en una reunión inicial en el marco del Central American Travel Market (CATM) en San Pedro Sula, Honduras 2012. La propuesta se socializó con actores del sector, tanto público, privados y académicos quienes mostraron un alto interés en la iniciativa.

En Abril 2013, se celebró en La Ceiba el primer Foro de Turismo, Sostenibilidad y Cambio Climático en Centro América con el apoyo de la OMT, Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH), la Federación de Cámaras de Turismo de Centro América (FEDECATUR), Consejo Centroamericano de Ambiente y Desarrollo (CCAD), Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA). Uno de los resultados concretos del Foro fue la firma de la Carta de Intención para la creación del primer Observatorio de Turismo Sostenible y Cambio Climático en el continente Americano. Firman la carta de intención la OMT, la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), la Secretaría de Turismo (SECTUR), la CANATURH y como testigos de honor el Ministerio de la Presidencia, la Comisión de Turismo del Congreso Nacional de la República, la Secretaria de Recursos Naturales y Ambiente, la Secretaria de Planificación y la Alcaldía Municipal de La Ceiba.

---

**El observatorio constituye el primer esfuerzo coordinado, entre el sector privado, la academia y el sector público, para la sostenibilidad del monitoreo de los indicadores de turismo sostenible y de cambio climático en Honduras.**

---

El Observatorio formará parte de la red de observatorios de turismo sostenible auspiciados por la OMT y tomará como áreas piloto iniciales el Municipio de La Ceiba y la isla de Roatán, Islas de la Bahía. Los sectores designados se caracterizan por la alta vulnerabilidad a los efectos del cambio climático. Desde el Observatorio, a través de los datos generados, se contribuirá a acciones precisas que apoyaran el incremento de la capacidad de adaptación del sector y de los destinos turísticos cuyo peso económico incide directamente en el desarrollo sostenible de Honduras.

Entre los principales avances desde Abril 2013 hasta Marzo del 2014 en el cumplimiento de los acuerdos establecidos en la Carta de Intención se encuentran: la discusión y priorización de indicadores, la incorporación de ZOLITUR - Zona Libre Turística como organización representante del observatorio por parte de Roatán, la designación de su local de operación en el CURLA-Centro Universitario Regional del Litoral Atlántico, y la participación en Foros internacionales en el Marco de la OEA y de la OMT.

## 1.1 Factores que contribuyeron a la creación del Observatorio de Turismo Sostenible y Cambio Climático

El proceso de creación del Observatorio se distingue por varios factores, entre los cuales cabe mencionar los siguientes:

### 1.1.1 Factores externos

- Se estima que Centroamérica seguirá produciendo una mínima parte de las emisiones de GEI del planeta, sin embargo, es una de las regiones más vulnerables a sus consecuencias negativas.<sup>1</sup>
- Los estudios existentes a escala global y regional, incluyendo las primeras comunicaciones nacionales presentadas ante la CMNUCC, indican que en la región las áreas con mayor impacto por el cambio climático son la salud, los recursos hídricos y forestales, la biodiversidad, la agricultura, la pesca, el turismo y la infraestructura de puertos, carreteras y servicios públicos.
- El aumento de la temperatura del mar, vinculado a la creciente intensidad de los eventos extremos, representa un riesgo para la biodiversidad marina, la cual es una atracción turística importante; tal es el caso del Arrecife Mesoamericano, el segundo más grande del mundo.<sup>2</sup>
- Entre otros factores, el clima determina la duración y la calidad de las temporadas turísticas, influye decisivamente en la elección de los destinos y el gasto turístico. Asimismo, afecta a los diversos recursos ambientales que forman parte integral de los diferentes atractivos turísticos, incluyendo la biodiversidad y el nivel y la calidad del agua; incide en el gasto vinculado a la calefacción y refrigeración, las necesidades de riego, el control/manejo de plagas, las evacuaciones y los cierres temporales de zonas turísticas; elementos que a su vez inciden en la rentabilidad de las inversiones.<sup>3</sup>
- Los efectos del cambio climático en el sector del turismo influyen directa o indirectamente en otros sectores económicos como la agricultura y las redes comerciales locales de las que se abastece el turismo.<sup>4</sup>
- La adaptación al cambio climático debe ser parte integral de las políticas agrícolas, industriales, turísticas, de infraestructura, energía y transporte para evitar la pérdida de importantes medios de vida.<sup>5</sup>



1 "La economía del cambio climático en Centroamérica", Convenio entre el Ministerio Británico para el Desarrollo Internacional (DFID) y la Sede Subregional en México de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), y Convenio entre la Cooperación para el Desarrollo de Dinamarca (DANIDA) y la CEPAL, Naciones Unidas, Julio 2011

2 La economía del cambio climático en Centroamérica, Reporte Técnico 2011, CEPAL, Naciones Unidas

3 Organización Mundial de Turismo, PNUMA-Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Organización Meteorológica Mundial, Cambio climático y turismo: Responder a los retos mundiales, Resumen Junio de 2008

4 Organización Mundial de Turismo, PNUMA-Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Organización Meteorológica Mundial, Cambio climático y turismo: Responder a los retos mundiales, Resumen Junio de 2008

5 Idem

- Entre 1970 y 2002, las pérdidas económicas causadas por los desastres en Centroamérica han superado los 10.000 millones de dólares, lo que equivale a la pérdida de 318 millones de dólares anuales durante ese período (SICA y CEPREDENAC, 2010).<sup>6</sup>
- La sostenibilidad de la actividad turística y la del medio ambiente son mutuamente interdependientes.<sup>7</sup>
- La Declaratoria de Davos, sobre turismo y cambio climático en 2007, reconoce que el clima es un elemento toral de la actividad turística debido a su alta sensibilidad al mismo<sup>8</sup>
- Los miembros del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), órgano del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), formado por ministra(os) de turismo de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá, según acuerdo de la LXXXI reunión ordinaria, celebrada en Antigua Guatemala, República de Guatemala, el 31 de marzo de 2012; y de la LXXXII reunión ordinaria, efectuada en Guanacaste, Costa Rica, el 7-de julio del mismo año, acordaron:
  - Continuar impulsando, fomentando y fortaleciendo el turismo por parte de los gobiernos centroamericanos a través de alianzas estratégicas con el sector privado, reiterando su reconocimiento como sector prioritario y estratégico para el desarrollo económico y social sostenible de la región, con apoyo de otros ministerios y autoridades competentes, para la puesta en marcha de políticas y facilidades que aumenten su dinamismo. En este marco, es de gran relevancia, coordinar e integrar iniciativas, programas y proyectos entre el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), la Secretaria de Integración Turística Centroamericana (SITCA) y la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR), con diversas instituciones y organizaciones regionales, que se vinculan o benefician directa o indirectamente con la actividad turística.
  - Reconocer la necesidad imperiosa de fortalecer políticas y medidas tendientes al fomento del turismo sostenible en Centroamérica y a atender la problemática de los efectos del cambio climático, instando a la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD), a unificar y fortalecer programas tendientes a este fin. En este marco, se hace un llamado a la cooperación internacional y especialmente a las Naciones Unidas, a incluir en sus programas de desarrollo, la cooperación interinstitucional para el sector turismo en Centroamérica, como instrumento que contribuye a la erradicación de la pobreza y preservación del medio ambiente, vinculando las estrategias de turismo a la agenda de Río +20.
- Los Lineamientos de la Estrategia Regional de Cambio Climático de la CCAD-Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo 2008, entre otros, enuncian que:

<sup>6</sup> La economía del cambio climático en Centroamérica”, Convenio entre el Ministerio Británico para el Desarrollo Internacional (DFID) y la Sede Subregional en México de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), y Convenio entre la Cooperación para el Desarrollo de Dinamarca (DANIDA) y la CEPAL, Naciones Unidas, Julio 2011

<sup>7</sup> Idem

<sup>8</sup> Second International Conference on Climate Change and Tourism, Davos Declaration, on line. <http://www.unwto.org/pdf/pro71046.pdf>

- Con el objeto de desarrollar un conjunto coherente de planes, políticas y programas regionales y nacionales que promuevan la reducción de la vulnerabilidad de la región a los impactos del cambio climático, y la adaptación de las comunidades, los sistemas productivos y los ecosistemas, los presidentes instruyen:
  - i. A la CCAD y a las Autoridades Nacionales Ambientales para que trabajen en conjunto con las entidades nacionales y regionales pertinentes al turismo, energía, infraestructura y otros sectores identificados como vulnerables para que evalúen en detalle dicha vulnerabilidad y desarrollen planes y medidas para enfrentar los impactos adversos del cambio climático.
  - ii. A las instituciones nacionales encargadas del fomento de la ciencia y tecnología a generar políticas, planes y programas que contribuyan a elevar el conocimiento sobre el cambio climático y sus efectos
  - iii. A la CCAD y a las Autoridades Nacionales Ambientales para que en coordinación con las instituciones nacionales pertinentes gestionen el apoyo de los organismos de cooperación internacionales para desarrollar sistemas de monitoreo de los recursos marino-costeros, que generen la información necesaria para el desarrollo de planes y medidas de adaptación de las comunidades costeras y las actividades pesqueras y turísticas a los impactos del cambio climático
  
- Con el objeto de desarrollar un conjunto coherente de planes, políticas y programas regionales y nacionales que promuevan la reducción de la vulnerabilidad de la región a los impactos del cambio climático, y la adaptación de las comunidades, los sistemas productivos y los ecosistemas, los presidentes instan:
  - i. A los empresarios a tomar en cuenta los escenarios futuros de cambio climático en sus procesos de toma de decisiones sobre inversiones y en la planificación de sus actividades económicas
  - ii. A las autoridades encargadas de la política y regulación de los sistemas financieros y de seguros para trabajar en conjunto con las empresas privadas de dichos sectores en el desarrollo de lineamientos para contemplar la disminución del riesgo climático en la definición de sus primas, tasas y políticas de financiamiento.
  
- Que el Cambio Climático nos obliga a replantear la gestión pública, su institucionalidad y la responsabilidad socio ambiental empresarial más integrada, que permitan concentrar esfuerzos en una misma dirección, de manera que se aumente la cobertura y eficacia de las mismas.<sup>9</sup>
  
- Que no es posible emprender acciones de adaptación y mitigación al cambio climático sin incorporarlas en los planes de reducción de la pobreza, de crecimiento económico, de desarrollo social, y de uso sostenible de los recursos naturales, tomando en cuenta, que el cambio climático demanda que los derechos ambientales y naturales sean incorporados en las bases mismas de las democracias de la Región.<sup>10</sup>

<sup>9</sup> Declaración de San Pedro Sula Cumbre de Cambio Climático y Medio Ambiente, Centroamérica y El Caribe Honduras. 2008

<sup>10</sup> Declaración de San Pedro Sula Cumbre de Cambio Climático y Medio Ambiente, Centroamérica y El Caribe Honduras. 2008

- Que los signatarios de la DECLARACIÓN DE SAN PEDRO SULA CUMBRE DE CAMBIO CLIMÁTICO Y MEDIO AMBIENTE, CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE HONDURAS 2008, acordaron incorporar el cambio climático como un tema transversal y de alta prioridad, en los planes nacionales de desarrollo y en los planes estratégicos y operativos de las instituciones que conforman los Gobiernos.
- Declaratoria del 2012 como año de Turismo Sostenible (América Central) (ver Anexo)
- Antecedentes de la OMT en cuanto a la creación de Observatorios en la China y Grecia e interés en integrar a las Américas en la iniciativa para conformar una red global de Observatorios

### 1.1.2 Factores nacionales

El proceso de creación del Observatorio, a nivel nacional ha sido marcado por dos periodos de desaceleración. El primero a mediados del 2013, se refiere a la re-elección de la Rectoría de la UNAH y los procesos legales previos; y el segundo constituye la elección presidencial en Noviembre 2013 y el correspondiente periodo de transición.

Por otro lado cabe mencionar los siguientes factores que caracterizaron la creación del Observatorio:

- Encuentro de miembros de la Junta Directiva de la CANATURH-LCE con altos representantes de la OMT, en SAP para el Central American Travel Market 2012 en donde se aborda por primera vez la creación del Observatorio.



Foto 2 Encuentro con altos representantes de la OMT, San Pedro Sula, Honduras 2012. (Anaite Seibt)

- Realización del Primer Foro de Turismo Sostenible y Cambio Climático de Centro América a instancias de la Cámara de Turismo de La Ceiba a través de la CANATURH, con el apoyo de la OMT, la Federación de Cámaras de Turismo de Centro América (FEDECATUR), Consejo Centroamericano de Ambiente y Desarrollo (CCAD), Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA).



Foto 3 Foro Turismo, Sostenibilidad y Cambio Climático. La Ceiba, Honduras. Abril 2014.

- Uno de los resultados concretos del Foro fue la firma de la carta de intención para la creación del primer Observatorio de Turismo Sostenible y Cambio Climático en el continente americano. Firman la carta de intención las siguientes entidades:
  - i. OMT,
  - ii. Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH),
  - iii. Secretaría de Turismo (SECTUR) 
  - iv. CANATURH y

como testigos de honor: a) Ministerio de la Presidencia, b) Comisión de Turismo del Congreso Nacional de la República, c) Secretaria de Recursos Naturales y Ambiente y d) La Alcaldía Municipal de La Ceiba.

- Interés de actores institucionales nacionales en la creación del Observatorio:
  - UNAH-CURLA con experiencia en el montaje y manejo de Observatorios
  - ZOLITUR con antecedentes en la recolección de datos y/o el apoyo a esta iniciativa por otros actores de las Islas de la Bahía

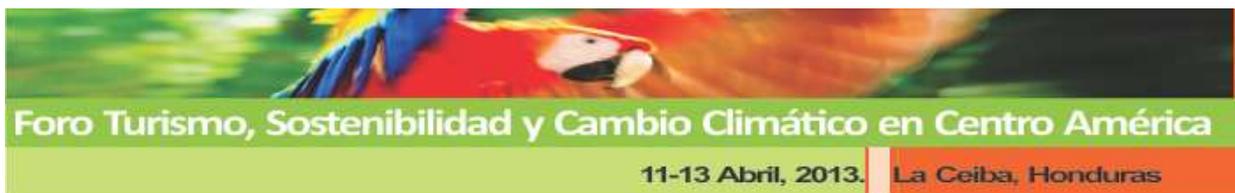


Imagen 1 Banner promocional del Foro

### 1.1.3 Factores locales

- Excelente relación inter-institucional de la Cámara de Turismo La Ceiba/gestora del proyecto BID-FOMIN con la UNAH/CURLA (capacitaciones conjuntas, creación de carreras técnicas solicitadas por la CANATURH-LCE desde el 2006, entre otros).
- Proceso de participación de actores de las Islas de la Bahía para consensuar los indicadores relevantes para la región insular.
- Existencia y funcionamiento efectivo y eficiente de la Mesa de Estadística, que más adelante se convirtió en el CRE-Comité Regional de Estadísticas, que levanta datos desde inicios del 2013, financiada con el apoyo de fondos del proyecto BID-FOMIN, y Bosques del Mundo, ambos gestionados por CANATURH-LCE e integrada por CANATURH-La Ceiba, IHT, INFOP, UNAH/CURLA, Unidad Municipal de Estadística.



## 1.2 Proceso esquemático de creación del Observatorio

### 1.2.1 Enfoque 1: Preparación política/institucional



Encuentro entre autoridades de la OMT y de la CANATURH-capitulo LCE en el marco de CATM-Central American Travel Market, Oct., 2012



Abordaje del Observatorio en diversas reuniones del Consejo Nacional de Turismo Sostenible, ante el CCT, la SERNA, SEPLAN, BID, PROPARQUE/USA ID, BCIE, GIZ, United Nations Framework Convention on Climate Change (UK/México).. y otros



1er Foro Centroamericano de Turismo, Sostenibilidad y Cambio Climático, Abril 2013, La Ceiba, Honduras y Firma de Carta de Intención de Creación del Observatorio



Presentación del Observatorio en el marco del Encuentro Interamericano de Turismo de la OEA en Sept. 2013 por máximas autoridades de la UNAH



Reunión de socialización del Observatorio en Roatán (CANATURH-LCE; UNAH-CURLA)



Asistencia (CANATURH y ZOLITUR) al Primer Encuentro Global de Observatorios de Turismo Sostenible, Madrid, España, Diciembre 2013



Reunión preparatoria y validación de los acuerdos en una reunión entre socios fundadores para firmar el convenio entre las partes nacionales

## 1.2.2 Enfoque Preparación Técnica

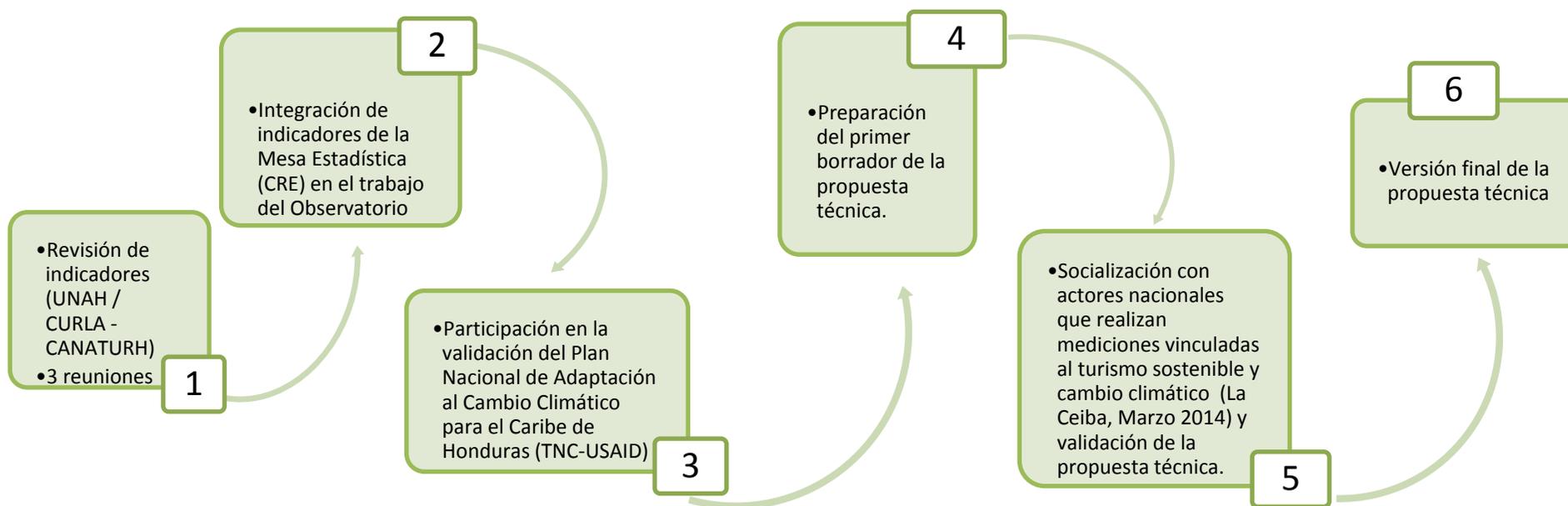


Foto 4 Reuniones preparatorias del Observatorio. Yanú Ramirez.

## 2 OBJETIVO Y FUNCIONES DEL OBSERVATORIO DE TURISMO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMÁTICO

El Observatorio de Turismo Sostenible y Cambio Climático es el centro especializado que **recopila, procesa, analiza, interpreta, sistematiza y divulga** información sobre el turismo sostenible y cambio climático, orientado a apoyar y fundamentar la investigación científica de las organizaciones firmantes del convenio de su conformación.

Sus funciones incluyen:

1. Recopilar información de manera periódica de instituciones públicas, privadas y otras fuentes que generen indicadores, resultados y/o información sobre el turismo sostenible y cambio climático.
2. Divulgar los resultados periódicamente de forma impresa, electrónica, presencial o virtual, promover el debate, generar la toma de decisiones informada y consolidarse como referente en el tema de turismo sostenible y cambio climático, entre otros para contribuir a la resolución de problemas prioritarios a nivel de nación y/o de región.
3. Mantener una base de información actualizada, tanto física como digital, disponible para la comunidad universitaria y el público en general.
4. Establecer los acercamientos oportunos con entes nacionales e internacionales vinculados al apoyo y financiamiento de iniciativas de Turismo Sostenible y Cambio Climático, a efecto de gestionar recursos y de establecer mecanismos de colaboración que faciliten el trabajo del Observatorio y que fomenten su sostenibilidad.
5. Fortalecer, mediante la gestión, el manejo y divulgación de la información, la investigación de los institutos de grado y posgrado.
6. Dar seguimiento a las políticas públicas que se establezcan para el manejo del tema de turismo sostenible y cambio climático.

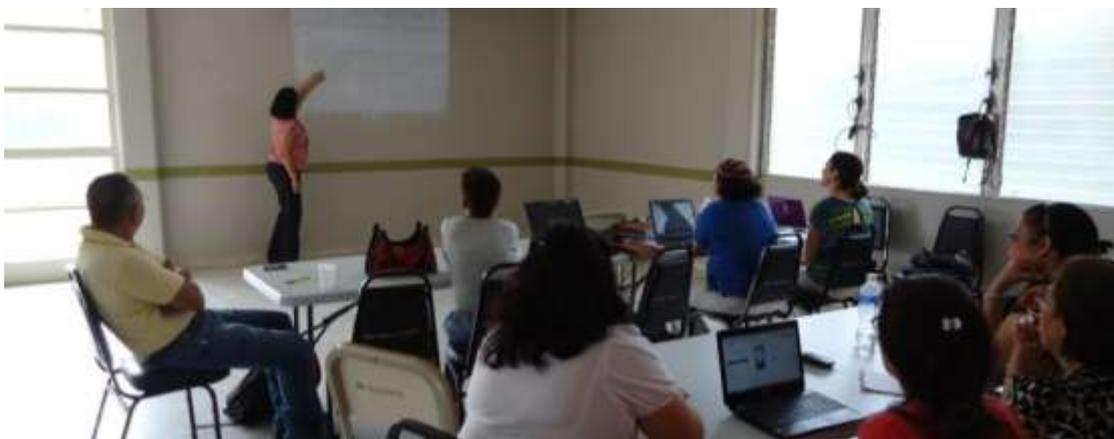


Foto 5 Revisión de Indicadores. CURLA. 2013. Yanú Ramirez.

### ***3 TEMAS QUE DESARROLLARÁ EL OBSERVATORIO DE TURISMO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMÁTICO***

1. Conservación y gestión de patrimonio natural y cultural
2. Limitaciones de impacto ambiental del turismo
3. Monitoreo y ordenamiento de los destinos y actividades turísticas
4. Diseño de productos y servicios
5. Aprovechamiento de los beneficios económicos del turismo
6. Bienestar de las comunidades receptoras
7. Satisfacción del turista
8. Salud y turismo
9. Seguridad de los destinos turísticos

### ***4 ZONA DE IMPACTO INICIAL DEL OBSERVATORIO DE TURISMO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMÁTICO***

La zona de impacto inicial del Observatorio es el municipio de La Ceiba, Departamento de Atlántida y Roatán (comprendiendo los municipios de Roatán y Santos Guardalupita), Departamento de Islas de la Bahía. Sin embargo, de acuerdo con el avance del proceso se considerará la ampliación a otras zonas de importancia turística y vulnerabilidad climática de Honduras.



Foto 6. Kayaking en Laguna de Cacao. Isis I. Castro Alberto.

## 5 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA PROPUESTA

Organismos que integran la estructura organizacional del Observatorio en Turismo Sostenible y Cambio Climático

**OMT:** La **Organización Mundial del Turismo (OMT)** es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. La OMT, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas. Entre sus miembros figuran 156 países, 6 miembros asociados y más de 400 miembros afiliados que representan al sector privado, a instituciones de enseñanza, a asociaciones de turismo y a autoridades turísticas locales.

**IHT:** El **Instituto Hondureño de Turismo** es una entidad de derecho público, de carácter permanente, con personalidad jurídica y patrimonio propio, con autonomía administrativa y financiera. Tiene como finalidad estimular y promover el turismo como una actividad económica que impulse el desarrollo del país, por medio de la conservación, protección y aprovechamiento racional de los recursos turísticos nacionales. Tiene como objetivo potenciar el desarrollo del turismo con base en una estrategia nacional con vistas a impulsar el crecimiento del sector en forma equilibrada, sostenible y responsable, a fin de coadyuvar en la creación de empleos, la captación de divisas y el desarrollo local/regional.

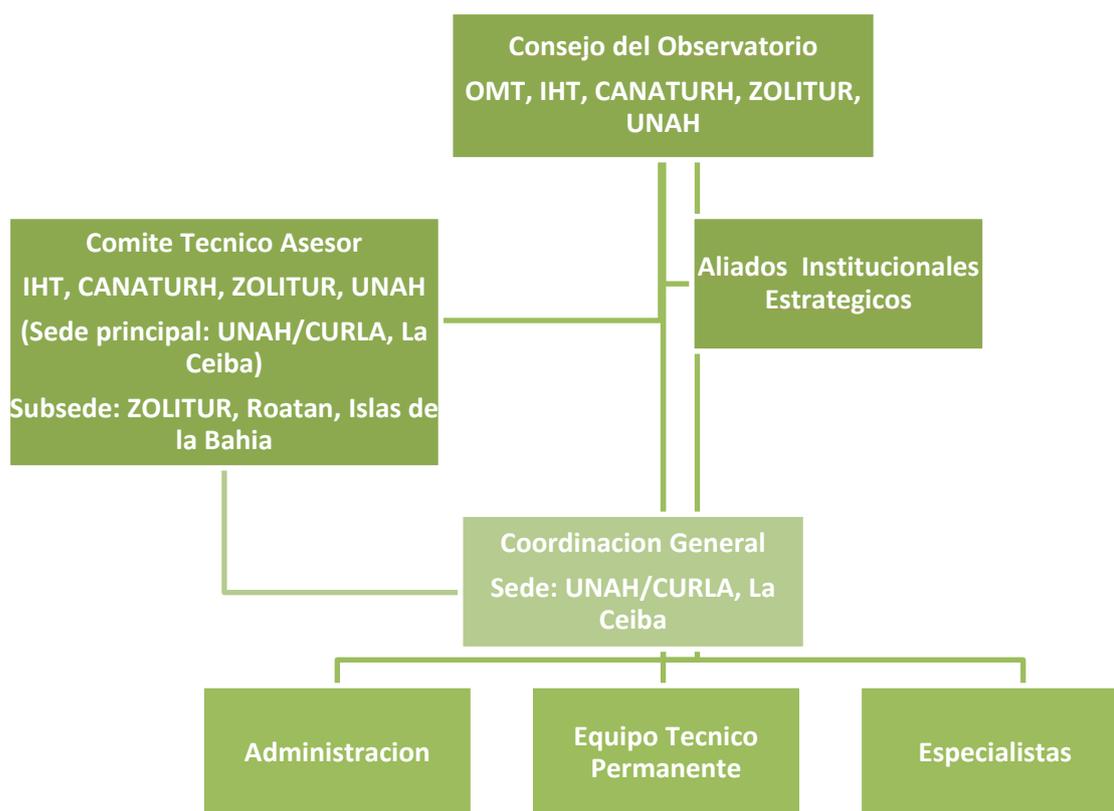
**CANATURH:** La **Cámara Nacional de Turismo de Honduras** es una organización sin fines de lucro formada desde 1976 cuya misión es promover el desarrollo empresarial turístico como base para el desarrollo y económico de Honduras.

**ZOLITUR:** La **Zona Libre Turística de Islas de la Bahía**, creada en el 2006, es una entidad pública descentralizada con competencia funcional y geográfica en Islas de la Bahía cuyo objetivo principal es generar y promover la inversión nacional y extranjera dentro de su territorio, llevándose a cabo a través de un régimen aduanero, tributario y de ordenamiento territorial especial, siempre buscando el crecimiento socioeconómico, la seguridad de personas y bienes, el desarrollo sostenible, así como la protección del medioambiente sostenible y en armonía con los valores, capacidad de carga ecológica y potencial turístico de la zona.

**UNAH:** La **Universidad Nacional Autónoma de Honduras**, formalmente constituida el 19 de septiembre de 1847, de carácter público, y oficialmente autónoma desde octubre de 1957, en virtud del Decreto No.170 emitido por la Junta Militar del Gobierno. Esta autonomía, entre otros implica Pluralismo ideológico, libertad plena de cátedra, de estudio, de investigación y de vinculación de la universidad con la sociedad. “La UNAH en todo momento mantiene y mantendrá un firme compromiso con la docencia, la Vinculación Sociedad - Universidad y la investigación, atenta a su vocación hondureña y americana, sin olvidar su compromiso con el pueblo hondureño y con la sociedad en que se inserta y a la que pretende servir como razón última de su actividad y con el desarrollo económico y social de su entorno”.<sup>11</sup>

<sup>11</sup> Fuente: <http://www2.unah.edu.hn/?cat=1013&fcats>

El organigrama propuesto del Observatorio es el siguiente:



### 5.1 Funciones propuestas esenciales de los órganos del Observatorio

El Consejo- carácter de voluntariado/ fuera de la sede

- Delinear políticas y estrategias
- Apoyar la gestión de alianzas estratégicas
- Apoyar la gestión de fondos
- Firmar convenios internacionales
- Aprobar o improbar planes estratégicos y operacionales propuestos por el equipo técnico y aprobados por el Comité Técnico Asesor
- Aprobar o improbar el presupuesto operativo preparado por el/la Coordinador/a técnico/a
- Reunirse a nivel nacional mínimo una vez al año y con la OMT mínimo cada dos años

Comité Técnico Asesor – carácter de voluntariado/ en la sede de La Ceiba y/o Roatán

- Aprobar o improbar contrataciones
- Gestionar alianzas estratégicas
- Firmar convenios nacionales
- Aprobar o improbar planes estratégicos y operacionales
- Reunirse mínimo cada dos meses
- Apoyar la gestión de fondos

Aliados Institucionales Estratégicos: instituciones que comparten sus datos con el Observatorio

- Las funciones en vinculación con el Observatorio serán objeto de un convenio específico que las enuncie

Coordinación General– Remunerada; en la sede de La Ceiba

- Preparar planes estratégicos y operacionales y velar por su ejecución en tiempo y forma
- Preparar presupuestos anuales
- Preparar términos de referencia y realizar contrataciones con el visto bueno del Comité Técnico Asesor
- Supervisar el personal técnico del Observatorio
- Identificar aliados estratégicos y operacionales
- Dirigir y supervisar el funcionamiento técnico y administrativo del Observatorio
- Preparar documentos técnicos
- Preparar, editar y supervisar la publicación de los boletines del Observatorio
- Preparar propuestas técnicas para la gestión de fondos
- Dar seguimiento al cumplimiento a las responsabilidades de los convenio y/o acuerdos con aliados estratégicos
- Preparar informes trimestrales de avance a ser sometidos a aprobación del Comité Técnico Asesor.
- Control de calidad técnica y metodológica de la gestión de información

Equipo técnico permanente: remunerado dentro y fuera de la sede

- El equipo técnico permanente lo integra personal contratado directa y exclusivamente para el Observatorio y
- por personal técnico de las organizaciones que comprenden el Consejo del Observatorio a las cuales se haya asignada contractualmente labores específicas de apoyo al Observatorio. Dicho personal recibirá remuneración directa de las organizaciones responsables de la contratación y asignación de funciones.
- Al inicio se prevé la siguiente conformación del equipo técnico permanente:
  - Especialista en Estadística/manejo de Observatorios
  - Especialista en Turismo
  - Especialista en Cambio Climático
  - Procesadores de datos

Administrador/a: remunerado/ en la sede de La Ceiba

- Implementación y seguimiento a un sistema de contabilidad
- Generar informes mensuales de ejecución
- Elaboración y aplicación del manual de procedimientos administrativos
- Seguimiento al inventario
- Responsable por seguimiento administrativo de personal (contratos, seguros etc.)
- Atención a auditorías

Especialistas: personal remunerado temporal, contratado por servicios y productos puntuales dentro y fuera de la sede.

## 6 INDICADORES SOBRE LOS CUALES TRABAJARÁ EL OBSERVATORIO

Para la selección de indicadores se siguió una metodología participativa y evolutiva. Se clasificó y redujo en diferentes fases de análisis, número de indicadores sobre el cual se enfocarán los procesos y resultados.

### 6.1 Criterios de selección para los indicadores

Entre los criterios para su selección se distinguieron los siguientes:

- Relevancia e importancia para el destino turístico y su entorno ambiental
- Coherencia con estrategias, metas y objetivos de desarrollo nacional; y compromisos internacionales (Plan de Nación, Estrategia Nacional de Turismo Sostenible, Estrategia Nacional de Cambio Climático, otros.)
- Frecuencia necesaria de medición
- Capacidad metodológica, logística y operacional para la medición
- Presencia de actores institucionales que trabajan en la actualidad en la recolección de datos con metodologías confiables, verificables y dispuestos a integrarse a la labor del Observatorio.
- Peso del indicador para la labor de incidencia política

### 6.2 Estrategias y Planes nacionales relevantes para los indicadores seleccionados del Observatorio

Entre los planes y estrategias relevantes para los indicadores seleccionados del Observatorio se destacan la:

- Plan de Nación
- Estrategia Nacional de Cambio Climático -ENCC (Serna/Dirección Nacional de Cambio Climático, 2009)
- Estrategia Nacional de Turismo Sostenible
- Plan de Adaptación al Cambio Climático del Caribe de Honduras
- Planes de Investigación de la UNAH 

#### 6.2.1 El Plan de Nación

El Plan de Nación enuncia cuatro objetivos, entre los cuales, en vinculación con el Observatorio se destaca la importancia del tercer objetivo. “Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos y reduce su vulnerabilidad ambiental”.

Además destaca 16 principios de desarrollo<sup>12</sup> de los cuales, en particular los números 1,2, 6,7, 10,11, 13, 14,15 y 16 armonizan con los propósitos del Observatorio.

<sup>12</sup> Enfoque basado en el ser humano; 2. Respeto a la dignidad de la persona humana; 3. Solidaridad y equidad como criterios para intervención estatal; 4. Subsidiariedad como política de estado; 5. Libertad como condición para el desarrollo; 6. Desarrollo humano para generar oportunidades; 7. Crecimiento económico para generar desarrollo; 8. Democracia y pluralismo político; 9. Participación

En cuanto a los lineamientos estratégicos<sup>13</sup>, tienen especial relevancia para el Observatorio de Turismo Sostenible y Cambio Climático, los números 1, 3, 4, 7, 9, 10 y 11.

### 6.2.2 La Estrategia Nacional de Cambio Climático –ENCC

La ENCC fue presentada oficialmente a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC), en la 16ava Conferencia de las Partes (COP) realizada en Cancún, México, en la última semana de noviembre y primera semana de diciembre de 2010.

*“La Estrategia Nacional de Cambio Climático de Honduras (ENCC) y el marco de políticas asociado para su implementación, constituyen un componente intersectorial de carácter estratégico de la agenda nacional. La ENCC incorpora el abordaje del tema del cambio climático en las diferentes políticas públicas, tanto en lo social, como en lo económico y ambiental, y en el ámbito nacional, sectorial y municipal.”<sup>14</sup>*

En lo que se refiere al análisis que la ENCC realiza sobre la vulnerabilidad de Honduras al Cambio Climático; cabe destacar los siguientes elementos relacionados con el planteamiento del Observatorio:

- a) Disponibilidad de recursos hídricos (con impacto en biodiversidad y calidad de servicio, ambos elementos a ser medidos en el Observatorio).
- b) Aumento de temperatura y su impacto en la agricultura, suelos y seguridad alimentaria que a su vez incide en la cadena de valor del turismo
- c) Bosques y biodiversidad constituyen un elemento toral de la oferta turística
- d) Zonas marino-costeras y la elevación del nivel del mar que generaría un retroceso de la línea costera mediante pérdida de playas, intrusión de agua salina en cuerpos de agua dulce y propensión a inundación marina, afectación de infraestructura; y cambios en la composición, distribución y estructura de los manglares, pastos marinos y arrecifes de coral; tendría un impacto nefasto en las inversiones vinculadas al turismo de sol y playa y de buceo, así como en la gastronomía caribeña por lo que el Observatorio propone su análisis y medición con la finalidad e identificar soluciones.
- e) Salud humana, en la medida que se medirá la calidad de la experiencia que se podría ver afectada (Por ejemplo por posibles consecuencias que puede tener la calidad de agua como efecto del cambio climático).
- f) Gestión de riesgos; el Observatorio analizará a corto plazo los costos generados por esta vulnerabilidad y más adelante la disponibilidad de herramientas de gestión de riesgos en los hoteles.

ciudadana para generar gobernabilidad; 10. Igualdad entre los géneros como política de estado; 11. Respeto a la cultura y costumbres de los pueblos indígenas; 12. Integridad y transparencia en la actuación política; 13. Estabilidad macroeconómica para el crecimiento; 14. Desarrollo sostenible en armonía con la naturaleza; 15. Descentralización de la gestión; 16. Gestión Pública-Privada del desarrollo.

<sup>13</sup>1. Desarrollo Sostenible de la Población, 2. Democracia, Ciudadanía y Gobernabilidad, 3. Reducción de la Pobreza, Generación de Activos e Igualdad de Oportunidades; 5. Educación y Cultura como medios de emancipación social; 6. Salud como fundamento para la mejora de las condiciones de vida; 7. Seguridad como requisito del desarrollo; 8. Desarrollo Regional, Recursos Naturales y Ambiente, 10. Infraestructura Productiva como motor de la actividad económica; 12. Estabilidad Macroeconómica como fundamento del ahorro interno, 13. Competitividad, Imagen País y Sectores Productivos, 14. Adaptación y Mitigación al Cambio Climático

<sup>14</sup> Fuente: Estrategia Nacional de Cambio Climático; Una síntesis para tomadores de Decisión

### 6.2.3 Estrategia Nacional de Turismo Sostenible

Como se ha mencionado, la actividad turística se ve fuertemente afectada por el Cambio Climático en la medida en que sus recursos básicos, tanto naturales como culturales, reciben su impacto. En este sentido, tampoco la ENTS podía obviar la relevancia de este factor en sus planteamientos por lo que de alguna medida c/u de sus objetivos se ve reflejado en los indicadores propuestos a ser medidos por el Observatorio.

#### VISION DE LA ENTS<sup>15</sup>

Lograr que Honduras se convierta en el país líder en la actividad turística a nivel regional:

- Desarrollando y diversificando sus productos y destinos.
- Promoviendo el desarrollo económico a través de las empresas turísticas
- Respetando el entorno natural, cultural y social, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad nacional.

#### Objetivos de la ENTS

- Objetivos de carácter económico – turístico
  - Aumentar el número de visitantes totales
  - Aumentar el Número de turistas y el % de turistas vacacionales.
  - Aumentar la estadía promedio por turista
  - Mejorar la oferta hotelera existente y la creación de nueva
  - Incrementar la tasa de ocupación hotelera
  - Aumentar ingresos.
- Objetivos de índole social
  - Generar puestos de trabajo especialmente mano de obra local.
  - Integrar a las comunidades y etnias locales en el desarrollo de las actividades turísticas.
  - Preservación y puesta en valor del patrimonio cultural, como elemento diferenciador de la oferta turística de Honduras.
- Objetivos de promoción y mercadeo
  - En la medida en que el Observatorio formara parte de la Red Mundial de Observatorios bajo la tutela de la OMT, el Observatorio constituirá otra forma de promover la seriedad del compromiso de Honduras para con el sector turístico.
- Objetivos Ambientales
  - Armonizar el desarrollo turístico con la conservación de los recursos naturales de alto valor ecológico: Bosques latifoliados y coníferas, humedales, arrecifes de coral, playas y zonas costeras.
  - Incorporar la dimensión ambiental en programas, planes y proyectos.

<sup>15</sup> Fuente: Estrategia Nacional de Turismo Sostenible de Honduras; Instituto Hondureño de Turismo Ing. Juan Antonio Meza M.A.E., M.G.P; Abril 2013

- Objetivos de fortalecimiento legal e institucional.
    - Gestión eficaz y adecuada como organismo que acompaña y favorece mediante políticas, directrices, estrategias y proyectos y el desarrollo de las empresas turísticas.
    - Mejorar la coordinación entre el sector público y privado.
- Descentralizar la gestión turística a través de las Cámaras Regionales y Comisiones Municipales de Turismo y/o UTM's, entre otras.

Los Lineamientos Estratégicos Plan Turismo Sostenible 2011-2014 incluyen concretamente en su eje número 7 el cambio climático.

Eje1. Fortalecimiento institucional y coordinación a nivel nacional

Eje2. Planificación estratégica y actualización de Estrategia Nacional de Turismo Sostenible.

Eje3. Desarrollo del Producto Turístico.

Eje4. Actualización de la estrategia de mercadeo y estudios de la demanda.

Eje5. Desarrollo turístico y embellecimiento de pueblos con encanto de Honduras.

Eje6. Fortalecimiento de Capacidades.

Eje7. Turismo y cambio climático.

### 6.2.3.1 La Ceiba y Roatán dentro de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible

La Ceiba, que se encuentra en el denominado Caribe Esmeralda, y Roatán son zonas de desarrollo turístico priorizado en la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible.

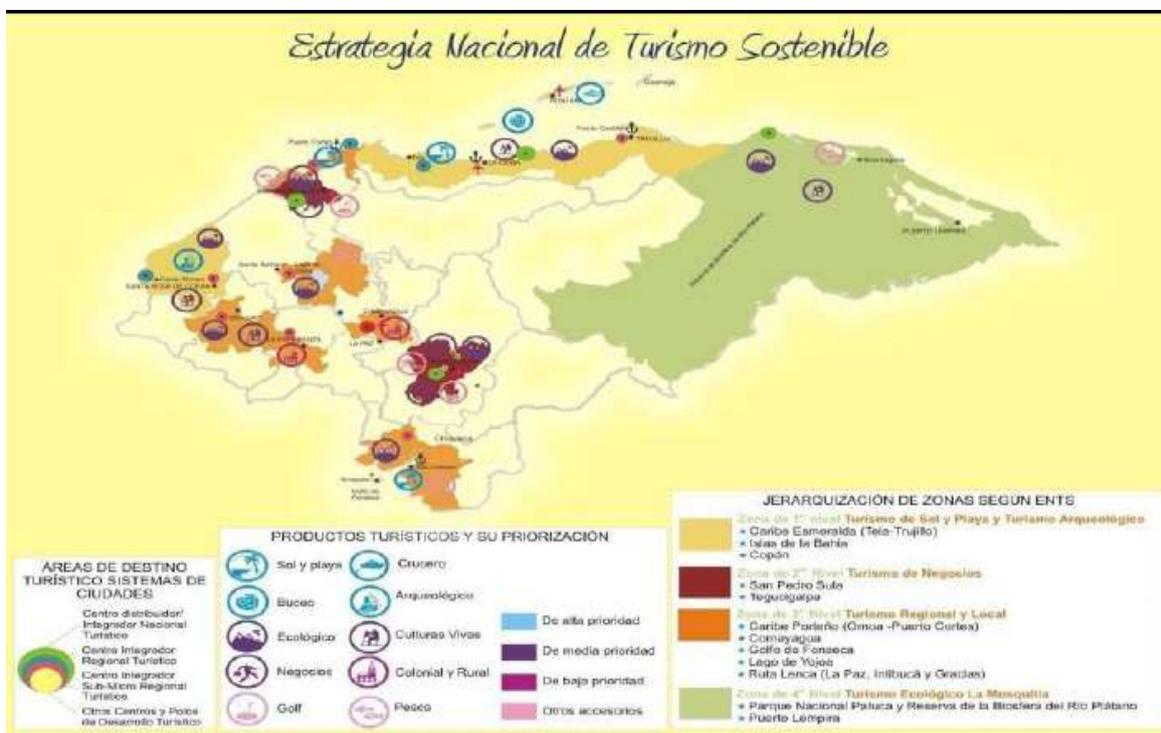


Imagen 2 Mapa de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible<sup>16</sup>

<sup>16</sup> Fuente: Estrategia Nacional de Turismo Sostenible de Honduras; Instituto Hondureño de Turismo Ing. Juan Antonio Meza M.A.E., M.G.P; Abril 2013

Los segmentos priorizados difieren en cada destino y corresponden a la disponibilidad de recursos naturales y culturales, así como a los intereses y capacidades de los actores locales. Roatán, un destino priorizado con turismo de buceo, cruceros, sol y playa y más recientemente con una fuerte actividad en el ámbito de residencias secundarias, se beneficia de una conectividad aérea internacional cada vez mejor y con mayor frecuencia. Los recursos naturales vinculados a esta priorización (buceo, cruceros, playa, viviendas secundarias) como ser los corales, playas y los servicios básicos (acceso al agua, energía, accesos) constituyen un vínculo directo entre la ENTS y los propósitos del Observatorio.

En La Ceiba, se ofrece sol y playa en menor medida y se aprovechan más los recursos vinculados a las múltiples áreas protegidas a través del turismo de aventura, ecoturismo; entre los que se destaca la cobertura forestal, humedales, aguas termales, aguas blancas (para la actividad de rafting). La medición del impacto de la actividad y del efecto del cambio climático sobre la misma son indispensables para minimizar su vulnerabilidad y aumentar su capacidad de adaptación para contribuir a su sostenibilidad.



#### 6.2.4 Plan de Adaptación al Cambio Climático del Caribe de Honduras

El Plan de Adaptación al Cambio Climático del Caribe de Honduras<sup>17</sup> es un documento que define una serie de estrategias y acciones de adaptación que se deben adoptar e implementar a nivel nacional, con el fin de incrementar la capacidad de las comunidades costeras del Caribe de Honduras, su infraestructura y sus medios de vida, y los ecosistemas naturales para absorber, resistir, recuperarse y adaptarse a los efectos del cambio climático. El alcance de este Plan de Adaptación abarca específicamente los municipios costeros que comprenden la franja litoral norte del país y las zonas insulares ubicadas dentro la Zona Económica Exclusiva (ZEE) del mismo.

Previo a la identificación y priorización de estrategias para la formulación del Plan de Adaptación del Área, se dio un primer paso en cuanto a la revisión de los objetos de conservación aplicables al área en contexto. Los objetos focales prioritarios para la adaptación al cambio climático enunciados en el Plan de Adaptación al Cambio Climático del Caribe de Honduras, se refieren a sistemas sociales y naturales marinos, de los cuales todos los elementos se vinculan a los esfuerzos de análisis y medición del Observatorio de Turismo Sostenible y Cambio Climático. Estos objetos focales incluyen:

Sistemas sociales
<ul style="list-style-type: none"><li>• Infraestructura: vivienda, transporte, industria y servicios.</li><li>• Turismo en la zona costera.</li><li>• Pesca comercial y artesanal.</li><li>• Agricultura comercial y de subsistencia en la zona costera.</li><li>• Recursos hídricos para consumo humano.</li></ul>

Sistemas naturales marinos
<ul style="list-style-type: none"><li>• Arrecifes de coral.</li><li>• Pastos marinos.</li><li>• Peces y sitios de importancia para la pesca.</li><li>• Playas y dunas costeras.</li><li>• Sitios de anidación de tortugas marinas.</li><li>• Manglares y otros humedales costeros.</li></ul>

Específicamente, la Estrategia para la amenaza “Pérdida de manglares, lagunas costeras, playas, islas y cayos amenazando el hábitat y especies críticas de la zona marino costera, intensificados por el aumento en el nivel del mar y el crecimiento y desarrollo urbano, y eventos exacerbados por el cambio climático; la constituye el establecimiento de mecanismos de evaluación y monitoreo de impactos y capacidad de respuesta al cc en las poblaciones humanas. Una de las actividades sugeridas es el fortalecimiento del Observatorio de Cambio Climático (CREDIA) que no se ha llegado a concretizar por lo que esta función la asumirá el Observatorio de Turismo Sostenible y Cambio Climático.

La estrategia para la amenaza “Aumento de la presión turística en sitios con buen estado de salud” es la implementación y actualización de la capacidad de carga de los sitios importantes de mayor atracción turística de acuerdo a lo establecido en la ENTS y una de las actividades específicas enunciadas se refiere a la generación de un sistema de almacenamiento y procesamiento de datos.

<sup>17</sup> Fuente: Programa Regional de USAID para el Manejo de Recursos Acuáticos y Alternativas Económicas, PROPUESTA DEL PLAN NACIONAL DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO PARA EL CARIBE DE HONDURAS, redactado por Anariba, Jorge, Consultor-TNC, Abril 2013

*“La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), mediante el programa de la Cuarta Reforma Universitaria, plantea “la promoción e Inversión en investigación, gestión del conocimiento y propuestas de solución a los problemas nacionales”. En tal sentido, junto a la realización de la actividad científica se desarrollan competencias que contribuyen a la investigación dentro de las unidades académicas de la UNAH, para lo cual se debe crear una política institucional que brinde las directrices en materia de investigación, desarrollo tecnológico e innovación para el quinquenio 2012-2016.”<sup>18</sup>*

La UNAH dispone de trece (13) temas prioritarios que han sido agrupados en cuatro (4) ejes de investigación.<sup>19</sup> Entre los mismos se destaca la afinidad particular con el tema prioritario 1 del primer eje (su vinculación con la infraestructura aeroportuaria, portuaria, ferroviaria y vial, difusión de conocimiento, ventajas competitivas asociadas al acceso a Mercado etc.); con el tema prioritario 3; con el eje 3 y el tema 8, y con el eje 4, tema 11 y 13.

### **Eje 1 de Investigación: desarrollo económico y social;**

- 1. Infraestructura y desarrollo territorial
- 2. Pobreza e inequidad
- 3. Globalización, productividad y competitividad

### **Eje 2 de Investigación: Democracia y gobernabilidad**

- 4. Reforma del Estado
- 5. Democracia, ciudadanía y participación
- 6. Conflictividad política y social

### **Eje 3 de investigación: Población y condiciones de vida**

- 7. Población, necesidades básicas y transición demográfica
- 8. Educación y cultura
- 9. Salud, Estado y sociedad
- 10. Seguridad y violencia

### **Eje 4 de investigación: Ambiente, biodiversidad y desarrollo**

- 11. Cambio climático y vulnerabilidad
- 12. Seguridad alimentaria y nutricional
- 13. Desarrollo energético: fuentes, impacto y política

<sup>18</sup> Fuente Sitio web de la UNAH: <http://www2.unah.edu.hn/?cat=3840>

<sup>19</sup> Fuente: Dirección de Investigación Científica, Edificio F1, tercer piso, cubículo 301, Tel: (504) 2231-0678, [www.unah.edu.hn](http://www.unah.edu.hn)

### 6.3 Indicadores propuestos

Los siguientes indicadores son resultado de un prolongado proceso de consulta liderado por la Cámara de Turismo de La Ceiba con el apoyo de UNAH-CURLA y se realizaron tanto en La Ceiba como en Roatán. Con la finalidad de dar a conocer el grado de esfuerzo y las fuentes de información disponibles desde el comienzo de la labor del Observatorio, se proponen tiempos diferentes para iniciar con la medición de los mismos, ello con la finalidad de garantizar su confiabilidad y de permitir la gestión de las alianzas estratégicas necesarias.

En total son 148 indicadores, a continuación un resumen gráfico de los indicadores y esfuerzo de medición:

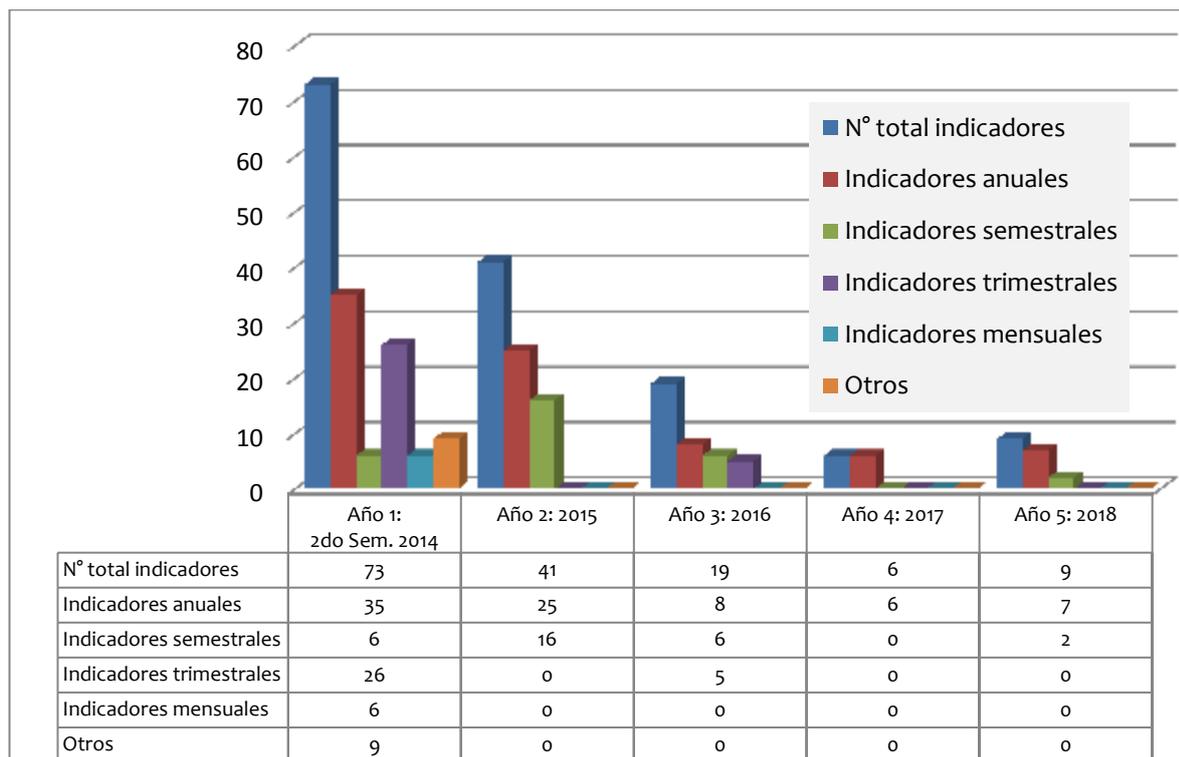


Gráfico 1 Indicadores según Año y Frecuencia de Medición

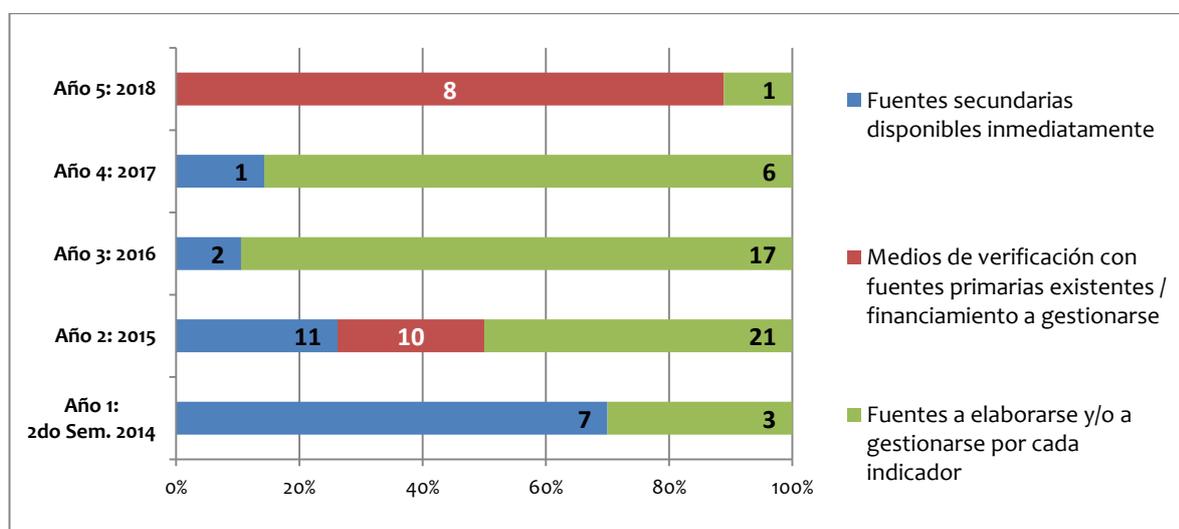


Gráfico 2 Medición de esfuerzos

### 6.3.1 Indicadores y sus tiempos de medición

Año 1: 2do semestre 2014

Publicación del primer Boletín a mediados del 2015 (insumos CRE/IHT) : N° de indicadores pendiente

N° total indicadores: 73  
Indicadores anuales: 35  
Indicadores semestrales: 6  
Indicadores trimestrales: 26  
Indicadores mensuales: 6  
Otros: indicador Numero 9

Medios de verificación:

- a) Fuentes secundarias disponibles inmediatamente: 7
  - Bases de datos institucionales
  - Plan de Manejo aprobados por ICF
  - Planilla institucional
  - Presupuestos programa de protección
  - Boletines estadísticos IHT
  - Planes de ordenamiento territorial
  - Healthy Reef Report Card de Healthy Reefs for Healthy People / Roatán 
- b) Medios de verificación con fuentes primarias existentes/financiamiento a gestionarse :
  - Consultas de campo
  - Encuesta perfil y gasto del Turista, CRE – La Ceiba/ implementados desde 2013; Roatán: encuesta IHT
- c) Fuentes a elaborarse y/o a gestionarse por cada indicador: 3
  - Convenio con ENP,
  - datos de vuelos con Interairports o IATA/IHT,
  - otro



Foto 7 Grupo de Turistas, Centro de Visitantes en MNMA Cayos Cochinos. Isis I. Castro Alberto

Año 2: 2015

**Observación: A los indicadores del año 2015 se le sumaran los indicadores del 2014  
La frecuencia de recolección de datos está sujeta a modificaciones  
Publicación del segundo Boletín: Inicios del 2016: N° de Indicadores pendiente**

N° total indicadores: 41

Indicadores anuales: 25

Indicadores semestrales: 16

Indicadores trimestrales: /

Indicadores mensuales: /

Medios de verificación:

a) Fuentes secundarias disponibles inmediatamente: 11

- Mapas de Vulnerabilidad
- Planes de emergencia municipal
- Planes de trabajo de los CODEL y CODEM
- Acuerdos de Declaratoria de Área Protegida
- Mapas de uso del suelo
- Esquema director/Roatán
- Planes de Ordenamiento Territorial
- Censos de vivienda
- Informes de monitoreo de las páginas web
- Encuesta de satisfacción y gasto del turista
- Registro de Asociación de Artesanos 

b) Medios de verificación con fuentes primarias existentes/financiamiento a gestionarse y/o dependientes de un convenio: 10

- Ejemplo: Encuesta perfil y gasto del Turista, CRE – La Ceiba/ implementados desde 2013; Roatán: primera implementación pendiente.

c) Fuentes a elaborarse y/o a gestionarse por cada indicador: 21



Foto 8 Artesanía Sarabia, Cuenca del Río Cangrejal. Jafeth Zablah.

Año 3: 2016

Observación: A los indicadores del año 2016 se le sumaran los indicadores del 2014 y del 2015

La frecuencia de recolección de datos está sujeta a modificaciones

Publicación del tercer Boletín: Mediados del 2017:

N° de Indicadores pendiente

N° total indicadores: 19

Indicadores anuales: 8

Indicadores semestrales: 6

Indicadores trimestrales: 5

Indicadores mensuales: /

Medios de verificación:

a) Fuentes secundarias disponibles inmediatamente: 2

- Encuesta CRE
- Mapa del casco histórico de La Ceiba

b) Medios de verificación con fuentes primarias existentes/financiamiento a gestionarse :

c) Fuentes a elaborarse y/o a gestionarse por cada indicador: 17



Foto 9 Turistas en Centro de Visitantes en RVS Cuero y Salado, observando mapa del destino. Isis I. Castro Alberto

**Año 4: 2017**

**Observación: A los indicadores del año 2017 se le sumaran los indicadores del 2014, 2015 y 2016**

**La frecuencia de recolección de datos está sujeta a modificaciones**

**Publicación del cuarto Boletín: Inicios del 2018**

**N° de Indicadores pendiente**

N° total indicadores: 6

Indicadores anuales: 6

Indicadores semestrales: /

Indicadores trimestrales: /

Indicadores mensuales: /

Medios de verificación:

a) Fuentes secundarias disponibles inmediatamente:

- Registro Nacional de Turismo

b) Medios de verificación con fuentes primarias existentes/financiamiento a gestionarse :

- Ninguno

c) Fuentes a elaborarse y/o a gestionarse por cada indicador: 6

**Año 5: 2018**

**Observación: A los indicadores del año 2016 se le sumaran los indicadores del 2014, 2015, 2016 y 2017**

**La frecuencia de recolección de datos está sujeta a modificaciones**

**Publicación del quinto Boletín: Finales del 2018/ N° de Indicadores pendiente**

N° total indicadores: 9

Indicadores anuales: 7

Indicadores semestrales: 2

Indicadores trimestrales:

Indicadores mensuales:

Medios de verificación:

a) Fuentes secundarias disponibles inmediatamente:

- Ninguna

b) Medios de verificación con fuentes primarias existentes/financiamiento a gestionarse : 8

c) Fuentes a elaborarse y/o a gestionarse por cada indicador: 1

### 6.3.2 Detalle de Indicadores

#	Indicador	Frecuencia de medición	Responsable de la recolección	Medio de verificación
<b>AÑO 1: 2DO SEMESTRE 2014</b>				
<b>Tema: Aplicaciones en los destinos</b>				
<b>Componente: Parques y áreas protegidas</b>				
1	Número total de visitantes en Refugio de Vida Silvestre Cuero y Salado, Monumento Natural Marino Archipiélago de Cayos Cochinos y Parque Marino Islas de la Bahía	Mensual	FUCSA Fundación Cayos Cochinos Zolitur Interairports	Base de datos de visitación de cada institución
2	Ingresos obtenidos de los visitantes Refugio de Vida Silvestre Cuero y Salado, Monumento Natural Marino Archipiélago de Cayos Cochinos Parque Marino Islas de la Bahía	Mensual	FUCSA Fundación Cayos Cochinos Zolitur Interairports	Base de datos de visitación de cada institución
3	% del área protegida sujeta a diferentes grados de control	Mensual	FUCSA Fundación Cayos Cochinos Zolitur ICF	Plan de Manejo de cada área
4	Nº. de guardas o personal de control	Mensual	FUCSA Fundación Cayos Cochinos Zolitur ICF	Planilla de cada institución
5	No. de trabajadores del parque	Mensual	FUCSA Fundación Cayos Cochinos Zolitur ICF	Planilla de cada institución
6	Costo de la protección	Mensual	FUCSA Fundación Cayos Cochinos Zolitur ICF	Presupuesto del programa de protección y/o conservación de cada institución
<b>Componente: Turismo urbano</b>				
7	Tarifas aplicadas por los taxistas	Trimestral	Cooperativas de Taxistas y Asociaciones de lancheros	Consultas con los directivos
8	No. De visitantes del arrecife al Parque Marino Sandy Bay-West Bay y al Cayos Cochinos (MNMCC)		RMP-Roatán Marine Park Fundación Cayos Cochinos Cruceros Interairports	Libros de registro de visitantes, estadísticas de IHT,
9	% de turistas que sintieron amenazada su seguridad durante su estancia en el destino en La Ceiba	Trimestral – La Ceiba Semestral- Roatán	CRE IHT	Encuesta perfil y gasto del turista
<b>Tema: Aprovechamiento de los beneficios económicos del turismo</b>				
<b>Componente: Beneficios económicos para la comunidad y el destino (3.6.5)</b>				
10	Gasto turístico/ Gasto por turista	Trimestral	CANATURH- CRE-OGD IHT	Idem

#	Indicador	Frecuencia de medición	Responsable de la recolección	Medio de verificación
<b>Tema: Diseño de productos y servicios</b>				
<b>Componente: Actividades de marketing con miras a un turismo sostenible</b>				
11	Porcentaje de visitantes que están dispuestos a pagar más por estas experiencias de valor añadido	Trimestral	CANATURH- CRE-OGD IHT	Idem
<b>Componente: Protección de la imagen de un destino (3.12.4)</b>				
12	% de turistas que tienen una imagen positiva del destino	Trimestral	CANATURH- CRE-OGD IHT	Idem
<b>Tema: Protección de los recursos naturales de valor (3.7)</b>				
<b>Componente: Protección de ecosistemas en peligro (3.7.1)</b>				
13	Extensión de área protegidas en km	Anual	Co-manejadoras ICF/SERNA	Decreto de protección Plan de manejo
<b>Tema: Gestión de recursos naturales escasos (3.8)</b>				
<b>Componente: Gestión energética (3.8.1)</b>				
14	Número de hoteles que participan en programas de conservación de energía o aplican políticas y	Anual	CANATURH-LCE ZOLITUR	A elaborarse
<b>Componente: Cambio climático y turismo (3.8.2)</b>				
15	Frecuencia de fenómenos extremos	Anual	Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra-IHCIT Instituto Nacional de Meteorología COPECO	Registros institucionales Consultas
<b>Tema: Limitaciones de impacto ambiental del turismo (3.9)</b>				
<b>Componente: Gestión del impacto visual de la infraestructura y las instalaciones (3.9.5)</b>				
16	Extensión total de la red de carreteras	Inicio: 2do semestre 2014 Anual	INCEP	Pendiente
<b>Componente: Gestión de los residuos sólidos</b>				
17	Cantidad total de residuos recogidos en La Ceiba	Inicio: 2do semestre 2014, Anual	Municipalidad de La Ceiba y WPP – Waste....	
<b>Tema: Control de las actividades turísticas</b>				
<b>Componente: Control de la intensidad del uso (3.10.1)</b>				
18	Número total de turistas clasificados por tipo de actividad	2do semestre 2014, Anual	CRE-OGD, IHT	Encuesta perfil y gasto del turista
<b>Tema: Ordenación y control del lugar de destino (3.11)</b>				
<b>Componente: Control del desarrollo</b>				
19	Existencia de algún plan de ordenación territorial aprobado por las autoridades municipales del destino	Inicio: 2 do semestre del 2014, Anual	Municipalidades Equivalente a SEPLAN	Consulta, punto de acta de aprobación del Plan
<b>Componente: Transporte relacionado con el turismo</b>				
20	Número de turistas que visitan a La Ceiba y a Roatán	Semestral	CANATURH/IHT	
21	Estacionalidad del turismo y duración de la estancia	Semestral	CRE/OGD CANATURH/IHT	Encuesta de perfil y gasto Boletines estadísticos del IHT
22	Número de visitantes al año a La Ceiba y a Roatán	Anual	CRE ZOLITUR IHT Interairports	Boletines estadísticos del IHT
23	Modos de transporte utilizados por los visitantes para llegar a su destino	Semestral	IHT CRE ZOLITUR Empresa Nacional	A elaborarse Convenio con ENP IHT consulta a Interairports

#	Indicador	Frecuencia de medición	Responsable de la recolección	Medio de verificación
			Portuaria -ENP	
24	Frecuencia de llegadas de vuelos internacionales directos al destino a La Ceiba y a Roatán	Semestral	IHT Interairports	
25	Vuelos al día	Semestral	IHT Interairports	
26	Porcentaje de turistas que llegan en transporte aéreo	Semestral	IHT Interairports	
27	Número de líneas aéreas que operan en el lugar del destino	Anual	IHT Interairports	
<b>Tema: Características de visitación del destino</b>				
<b>Componente: Perfil del turista</b>				
28	Las cinco primeros países emisores	Anual	CRE e IHT	Boletín estadísticos CRE Boletín estadístico IHT
29	Porcentaje de mujeres y de hombres	Anual	CRE e IHT	
30	Número total de visitantes y turistas	Anual	CRE	
31	Edad en años cumplidos	Anual	CRE e IHT	
32	Estado civil	Anual	CRE e IHT	
33	Nivel educativo	Anual	CRE e IHT	
34	Tipo de puesto de trabajo más común	Anual	CRE e IHT	
35	Rango de ingresos mensual en US\$	Semestral	CRE e IHT	
36	Medio más común a través del cual se enteró del destino	Semestral	CRE e IHT	
37	Propósito del viaje	Semestral	CRE e IHT	
38	Modalidad del viaje (paquete o independiente)	Semestral	CRE e IHT	
39	Valor del paquete turístico en US\$	Semestral	CRE e IHT	
40	Destinos más frecuentes dentro del paquete	Semestral	CRE e IHT	
41	Gasto total en el paquete	Semestral	CRE e IHT	
42	Modo más frecuente de financiamiento del viaje	Semestral	CRE e IHT	
43	Estadía promedio	Semestral	CRE e IHT	
44	Tipo de alojamiento utilizado	Semestral	CRE e IHT	
45	Acompañantes más frecuentes en el viaje	Semestral	CRE e IHT	
46	Porcentaje de las cinco primeras actividades más importantes en el destino	Semestral	CRE e IHT	
47	Grado de satisfacción general del turista	Semestral	CRE e IHT	
<b>Tema: Healthy Reefs for Healthy People HR HP</b>				
<b>Componente: Áreas Protegidas Marinas</b>				
48	Porcentaje del mar territorial del país incluido en el boletín oficial del APM	Anual	Reporte de la Salud Ecológica; Healthy Reefs	Mapas de delimitación de APM y regulaciones; localización de arrecifes coralinos; y delimitación del área marítima (mares territoriales)
49	Porcentaje del mar territorial de Honduras incluidas en áreas de protección total marina	Anual		
50	Porcentaje de zonas mapeadas de arrecife de coral incluidas en áreas de protección total marina	Anual		
51	Existencia de un programa con alternativas sostenibles económicas para los pescadores	Anual		Existencia de estrategias nacionales y/o de programas o pagos de servicios ambientales de un AMP
52	Porcentaje de APM-Área Protegida Marina, con buen manejo	Anual		Planes de manejo; encuesta a los socios utilizando colección de datos original para clasificar las APMs, basados en la

#	Indicador	Frecuencia de medición	Responsable de la recolección	Medio de verificación
				existencia de un plan de manejo que se encuentre vigente y si existe o no el personal y equipo adecuado, casi adecuado, inadecuado o ningún.
53	Porcentaje de cobertura de coral vivo	Anual		Reporte de la Salud Ecológica; Healthy Reefs
54	Cobertura de macro-algas carnosas	Anual		
55	Biomasa de peces de importancia comercial (meros y pardos)	Anual		lista y ubicación de los sitios SPAG de mero por país; lista oficial de APMs; copia de la legislación o el borrador de legislación de la pesquería o AMP; copia de reportes de consultas o asesorías; número de acciones de aplicación de la ley; colección de datos original para APMs en cuanto al grado de aplicación de las regulaciones en cada sitio SPAG y las estrategias de campaña para su conservación
56	Biomasa de peces herbívoros claves (Loros y Cirujanos)	Anual		evidencia de cumplimiento de las regulaciones (reportes de patrullajes y resultados de los análisis de los tejidos de filete de pescado para determinar especie); copia de la legislación o del borrador de legislación; copia de reportes de consultas o asesoramientos
<b>Componente: Manejo de pesquería basado en el ecosistema</b>				
57	Regulaciones especiales para el Mero/sitios de agregación reproductiva	Anual		lista y ubicación de los sitios SPAG de mero por país; lista oficial de APMs; copia de la legislación o el borrador de legislación de la pesquería o AMP; copia de reportes de consultas o asesorías;
58	Protección de forajeros claves (peces Loro)	Anual		Evidencia de cumplimiento de las regulaciones (reportes de patrullajes y resultados de los análisis de los tejidos de filete de pescado para determinar especie); copia de la legislación o del borrador de legislación
59	Numero de comunidades que manejan las pesquerías en base a derechos de uso	Anual		Reporte de la Salud Ecológica; Healthy Reefs
<b>Componente: Manejo de la zona costera</b>				
60	Regulaciones de la planeación de zonas costeras	Anual		Copias de planes de zonificación, ordenanzas de planeamiento y regulaciones, reportes de consultas, investigación y planes estratégicos relevantes a la planificación costera
61	Existencia de planes de manejo de cuenca que beneficia el manejo de recursos costeros y marinos	Anual		
<b>Componente: Saneamiento y tratamiento de aguas residuales</b>				
62	Adopción de los estándares de protocolo LBSMP para aguas de clase I y II	Anual		Protocolo LBSMP y mapa de ratificación; resultados del monitoreo de calidad de agua;

#	Indicador	Frecuencia de medición	Responsable de la recolección	Medio de verificación
63	Sistema de aguas residuales que cubre el 5% de la población costera	Anual		regulaciones/estándares nacionales y archivos de agencias de servicio público que demuestren que la calidad del agua cumple con los estándares Reportes de “Mejores Prácticas de Manejo”, planes de acción, copias de regulaciones,
<b>Componente: Investigación, educación y concientización</b>				
64	Existencia de programas de monitoreo estandarizados a nivel nacional	Anual		Disponibilidad de programas de monitoreo en ejecución
65	Implementación de programas de monitoreo estandarizados a nivel nacional	Anual		Enlace a la base de datos, a las metodologías MBRS y AGRRA; Reporte del Monitoreo Rápido del Arrecife; mapa del país de los sitios representativos de AGRRA; y Los Reportes de la Salud Ecológica de 2008 y 2010 elaborados por HRI
66	Evaluación del valor económico de los arrecifes coralinos	Anual		copia de reportes de evaluación
67	Disponibilidad de información comprensible de la condición del arrecife coralino y sus amenazas	Anual		copias de documentos, publicaciones, reportes de los medios de comunicación o videos; registros y recopilaciones de reportes con sus enlaces y planes estratégicos.
68	Resultados de investigaciones integradas socio-ecológicas han resultado en acciones de gestión significativas	Anual		Reporte de la Salud Ecológica; Healthy Reefs
<b>Componente: Sostenibilidad en el sector privado</b>				
69	Existencia de programas voluntarios de estándares ecológicos para los proveedores de servicios recreativos marinos	Anual		lista oficial de proveedores de recreación marina dada por la agencia del gobierno (si está disponible); lista de participantes de proveedores de recreación marina de organizaciones que estén trabajando en este tema; proyectos o informes de consultas; copia de los estándares ecológicos voluntarios nacionales; y los manuales y materiales de capacitación sobre cómo lograr los estándares ecológicos de programas voluntarios
70	Existencia de incentivos del gobiernos para la conservación y los negocios sostenibles	Anual		Reporte de la Salud Ecológica; Healthy Reefs
<b>Componente: Temas Marinos globales</b>				
71	Existencia de un mapa de Roatán y/o Cayos Cochinos que identifica los arrecifes de más probabilidad de resiliencia al calentamiento de los mares/blanqueamiento de los corales	Anual		copia del mapa de resiliencia; lista de APMs; copias de planes de manejo que incorporen resiliencia; borrador de metodologías para clasificar los arrecifes basados en resiliencia; reportes de resiliencia arrecifal y talleres.

#	Indicador	Frecuencia de medición	Responsable de la recolección	Medio de verificación
72	Participación en tratados de internacionales/regionales que apoyan la conservación	Anual		lista de países ratificando los tratados / protocolos establecidos, verificados por el departamento Nacional o el ministerio responsable de los tratados internacionales.
73	Existencia de un programa de incentivos por servicios ambientales de secuestro de carbono	Anual		Copia de documentos con un programa de incentivos por servicios ambientales de secuestro de carbono
<b>AÑO 2: 2015</b>				
<b>Tema: Gestión de recursos naturales escasos (3.8)</b>				
<b>Componente: Cambio climático y turismo (3.8.2)</b>				
74	Impacto financiero al sector turístico por fenómenos climatológicos	Semestral	COPECO Interairport CANATURH IHCIT Bomberos Cruz Roja	A elaborarse
75	Número y % de habitaciones con aire acondicionado y/o calefacción	Semestral	CANATURH/IHT	A elaborarse
76	Porcentaje de infraestructura turística situada en zonas vulnerables en La Ceiba y Roatán	Anual	COPECO IHCIT Catastros municipales	Mapas de vulnerabilidad
77	Existencia de planes de emergencia municipales en La Ceiba y Roatán	Anual	COPECO Catastros municipales Cruz Roja	Planes de emergencia municipal Planes de trabajo de los CODEL y CODEM
78	Existencia de planes de emergencia locales para áreas con atractivos turísticos en La Ceiba y Roatán	anual	COPECO Catastros municipales Cruz Roja	Planes de emergencia municipal Planes de trabajo de los CODEL y CODEM
79	Impacto en montañas donde muchas actividades dependen de las condiciones meteorológicas y donde el acceso y la infraestructura pueden ser vulnerables en la cuenca del río Cangrejal (La Ceiba)	anual	Municipalidad de La Ceiba LARECOTURH Patronatos	Consulta/ A elaborarse
<b>Componente: Disponibilidad y conservación del agua (3.8.3)</b>				
80	Agua utilizada: volumen total consumido y litros por turista y día	Semestral	CANATURH SANAA	Calculo de dotación promedio y número de visitantes/turistas
81	Número de establecimientos que participan en programas de conservación del agua, aplican normas y técnicas de conservación del agua, o reciclan las aguas residuales tratadas	Semestral	Centro Nacional de Producción más Limpia CANATURH SANAA DECA/SERNA Juntas de Agua RASHON	A elaborarse
82	Precio del litro de agua para hoteles	Semestral	Centro Nacional de Producción más Limpia CANATURH SANAA DECA/SERNA	A elaborarse
<b>Componente: Calidad del agua potable (3.8.4)</b>				
83	Porcentaje de la población local que tiene acceso al agua	Anual	Secretaría de Salud	Pendiente

#	Indicador	Frecuencia de medición	Responsable de la recolección	Medio de verificación
<b>Tema: Aplicaciones en los destinos</b>				
<b>Componente: Islas pequeñas</b>				
84	Proporción entre el número de turistas y la población local de Nov-Marzo/Abril-Octubre en Roatán y Cayos Cochinos	Semestral	CANATURH/IHT	Pendiente
85	% del territorio isleño y del litoral usado para el turismo, extensión de las zonas agrarias y protegidas	anual	ZOLITUR Municipalidades de Roatán y Jose Santos Guardiola	Acuerdos de Declaratoria del Plan, Mapa de uso del suelo/esquema director/ Planes de ordenamiento territorial
86	Población total residente todo el año	anual	Municipalidad ZOLITUR Salud	Censos de vivienda
<b>Componente: Parques y áreas protegidas</b>				
87	% del área protegida afectada por deforestación	anual	ICF/SERNA Fundación Madera Verde CREDIA	Pendiente
88	Relación ingresos vinculados al sector de turismo vs. Los costos de las operaciones del parque	anual	ICF/SERNA ZOLITUR Co-manejadoras	Pendiente
89	Percepción de los residentes del destino del grado de conservación de las áreas protegidas	anual	CRE IHT Co-manejadoras	A elaborarse
<b>Tema: Aprovechamiento de los beneficios económicos del turismo</b>				
<b>Componente: Beneficios económicos para la comunidad y el destino (3.6.5)</b>				
90	Número de residentes empleados permanentes y temporales en el sector turístico en El Porvenir, La Ceiba, Cayos Cochinos y Roatán (hombres-mujeres)	anual	ZOLITUR LARECOTURH RAP INE	Pendiente
91	Proporción entre el empleo en el sector turístico y el empleo total	anual	INE	Pendiente
92	Salario medio en el sector turístico /salario medio de la comunidad	anual	LARECOTURH INE	A elaborarse
<b>Componente: Empleo</b>				
93	Número total de empleados del sector turístico por actividad (alojamiento para viajeros, restaurantes, transportes aéreos, etc.) en La Ceiba y Roatán	anual	IHT CANATURH	Desagregar herramienta del IHT
<b>Componente: El turismo como factor de conservación de la naturaleza (3.6.4)</b>				
94	Porcentaje de negocios en el destino o próximos al sitio que colaboran con la conservación en Roatán y La Ceiba	anual	ZOLITUR CANATURH	A elaborarse (consulta)
<b>Tema: Participación comunitaria en el turismo</b>				
<b>Componente: Toma de conciencia y participación de la comunidad (3.3.1)</b>				
95	Número y tipo de medios/canales utilizados para promover el turismo sostenible	anual	ZOLITUR CANATURH IHT Co-manejadoras	A elaborarse (Inventario)
96	Número de lugares del destino en donde se dispone de información	anual	CANATURH ZOLITUR IHT Unidades turísticas municipales Comités de Turismo	A elaborarse (Inventario)
97	Número o porcentaje de personas que accede a la información para Roatán y La Ceiba	Semestral	UTM-LCE	Libro de registros Informe de visitación de las páginas web

#	Indicador	Frecuencia de medición	Responsable de la recolección	Medio de verificación
98	Grado de satisfacción de las comunidad con la calidad y cantidad de información que recibe sobre cuestiones turísticas y la sostenibilidad	Semestral	CRE IHT	Encuesta de satisfacción y gasto del turista
<b>Componente: Turismo y lucha contra la pobreza</b>				
99	Número de PYMES relacionadas con turismo que trabajan en la comunidad (desglosado por tipo, como hostelería y restauración, guías, transporte, operadores turísticos, etc)	Semestral	LARECOTURH Municipalidades Comites de Turismo ZOLITUR INE	A elaborarse
<b>Tema: Bienestar de las comunidades receptoras</b>				
<b>Componente: Efectos del turismo en la comunidad (3.1.2)</b>				
100	Existencia de un plan turístico comunitario	anual	LARECOTURH ZOLITUR IHT Comité Turísticos Co-manejadores	A elaborarse (Consulta)
101	% de personas que creen que el turismo ha ayudado para el desarrollo de las comunidades	Semestral	LARECOTURH ZOLITUR IHT Comité Turísticos UTM	Pendiente (LARECOTURH)
102	Número de artesanos en LA Ceiba y Artesano	Anual	CANATURH ZOLITUR IHT INFOP Consejo de Calidad (CCC-OGD)	A elaborarse Registro
103	Percepción de calidad precio	Semestral	CRE IHT	Pendiente
<b>Tema: Salud y seguridad (3.5)</b>				
<b>Componente: Salud (3.5.19)</b>				
104	Número de casos de fallecimiento de turistas	anual	Observatorio de la Violencia	Pendiente
105	Número de incidentes reportados contra turistas (asaltos, robos, violaciones) del total	Anual	Observatorio de la violencia	Pendiente
<b>Tema: Comunicación y mercadeo</b>				
106	El sitio web del destino o los materiales promocionales comunicación temas relacionados a la sostenibilidad	semestral	Mecanismos del monitoreo sitio web Material institucional	Monitoreo virtual (N° de "hits")
<b>Tema: Desarrollo de capacidades en turismo</b>				
107	Numero de graduados de secundaria y a nivel universitario en materia turística	Año	UNAH/CURLA Instituto Pico Bonito UNITEC UPN UTH Telecentro Roatan	A elaborarse (Encuesta)
108	Numero de instituciones y organizaciones que ofrecen capacitaciones en turismo	Año	Municipalidad	A elaborarse (Encuesta)
109	Numero de guías capacitados	Año	Asociaciones de guías IHT CANATURH	A elaborarse (Encuesta)
<b>Tema: Limitaciones del aspecto ambiental de turismo</b>				
<b>Componente: Gestión de residuos sólidos</b>				
110	Porcentaje de empresas turísticas participando en reducción de residuos	Año	ZOLITUR Municipalidades CANATURH Asociacion de Hoteles	A elaborarse (Encuesta)

#	Indicador	Frecuencia de medición	Responsable de la recolección	Medio de verificación
<b>Tema: Competitividad de las empresas turísticas</b>				
111	Porcentaje de empresas que cuentan con correo electrónico	Semestral	CRE IHT CANATURH	A elaborarse (Encuesta)
112	Porcentaje de empresas con página web propia	Semestral	CRE IHT CANATURH	A elaborarse (Encuesta)
113	Porcentaje de empresas con perfil propio en las redes sociales	Semestral	CRE IHT CANATURH	A elaborarse (Encuesta)
114	Porcentaje de empresas que ofrecen compra de paquetes en línea a sus clientes	Semestral	CRE IHT CANATURH	A elaborarse (Encuesta)
<b>AÑO 3: 2016</b>				
<b>Tema: Bienestar de las comunidades receptoras</b>				
<b>Componente: Efectos del turismo en la comunidad (3.1.2.)</b>				
115	Aumento/disminución de actividades culturales o actos tradicionales	anual	Unidad Turística Municipal Secretaría de la Cultura IHT OFRANEH ODECO	Pendiente
116	Número de edificios con arquitectura autóctona y/o tradicional	Anual	Unidades Urbanas Municipales UNAH/CURLA UNICAH	Mapa del casco histórico Identificación en campo
<b>Componente: Tráfico de niños y niñas adolescentes en prostitución</b>				
117	Disposición del sector de viajes y turismo a formular y aplicar políticas y programas para proteger al menor abiertamente de abusos sexuales infantil.	anual	CANATURH Fiscalía UNICEF Policía Observatorio de la Violencia	Pendiente
<b>Tema: Salud y seguridad (3.5)</b>				
<b>Componente: Salud (3.5.19)</b>				
118	Número de accidentes de tránsito notificados relacionados con turistas	semestral	Observatorio de la violencia Transito IHT	Pendiente
119	Porcentaje de instalaciones con señalización de seguridad adecuada	anual	CANATURH Bomberos IHT	pendiente
120	Porcentaje de empleados en negocios turísticos con formación en primeros auxilios	anual	CANATURH Bomberos IHT Cruz Roja	Pendiente
<b>Tema: Diseño de productos y servicios</b>				
<b>Componente: Creación de circuitos y rutas turísticas (3.12.1)</b>				
121	Promedio y número de usuarios en temporada alta y tipo de usuarios	Trimestral	CRE	Pendiente
122	Porcentaje de turistas en la región atraídos por el circuito o ruta	Trimestral	CRE	Pendiente
123	Número de paradas por turistas en ruta	Trimestral	CRE	Pendiente
124	Ingreso atribuibles a la existencia de la ruta	Trimestral	CRE	Pendiente
125	Porcentaje de negocios locales que suministran servicios a los turistas a lo largo de la ruta	Semestral	CRE	Pendiente

#	Indicador	Frecuencia de medición	Responsable de la recolección	Medio de verificación
126	Satisfacción de los turistas sobre los circuitos y rutas	Trimestral	CRE	Pendiente
<b>Componente: Oferta de variedad de experiencias (3.12.2)</b>				
127	Gama de servicios turísticos que ofrece el destino	Semestral	CRE	Pendiente
<b>Componente: Actividades de marketing con miras a un turismo sostenible</b>				
128	Porcentaje de visitantes que buscan experiencias respetuosas con el medio ambiente y el contexto cultural	Semestral	CRE ZOLITUR Co-manejadores, Roatán	Pendiente
129	Porcentaje de visitantes que están dispuestos a pagar más por estas experiencias de valor añadido	Semestral	idem	Pendiente
130	% de turistas que recomendarían el destino a otras personas	Semestral	CRE IHT ZOLITUR	Encuesta CRE
<b>Tema: Satisfacción del turista (3.4)</b>				
<b>Componente: Accesibilidad (3.4.2)</b>				
131	Número de hoteles con habitaciones accesibles a personas con discapacidad	Anual	CRE IHT UNAH-CURLA	Pendiente
132	Número de puertas con acceso automático	Anual	CRE IHT UNAH-CURLA	Pendiente
133	Número de restaurantes, hoteles y edificios públicos accesibles para sillas de ruedas.	Anual	CRE IHT UNAH-CURLA	Pendiente
<b>AÑO 4: 2017</b>				
<b>Tema: Aprovechamiento de los beneficios económicos del turismo (3.6)</b>				
<b>Componente: Fugas</b>				
134	Valor de los bienes importados para uso y consumo de los visitantes incluidos los productos agrícolas, reparaciones, repuestos, etc. en Roatán	Anua	ZOLITUR	
<b>Tema: Salud y seguridad (3.5)</b>				
<b>Componente: Seguridad de los turistas</b>				
135	Número o porcentaje de hoteles que cumplen las normas de seguridad (por ejemplo prevención de incendios, seguridad alimentaria otros)	Anual	Bomberos COPECO CANATURH IHT ZoLITUR	
<b>Componente: Salud (3.5.19)</b>				
136	Porcentaje de negocios turísticos que cuentan con un plan de gestión de riesgos	Anual		
137	Número de negocios turísticos de la comunidad y el porcentaje perteneciente a la población autóctona	Anual	Municipalidad	pendiente
138	Número de establecimientos turísticos registrados en el Registro Nacional de Turismo comparado con el número total de establecimientos turísticos	Anual	CANATURH Municipalidades	pendiente
139	Capacitaciones para la creación y mejora de PYMES, número de programas/nivel de participación en La Ceiba	Anual	CCC INFOP Camara de Comercio e Industrias ZOLITUR	

#	Indicador	Frecuencia de medición	Responsable de la recolección	Medio de verificación
<b>AÑO 5: 2018</b>				
<b>Tema: Control de las actividades turísticas</b>				
<b>Componente: Indicadores relativos a la seguridad</b>				
140	Número de personas dedicadas a la seguridad en Roatán y la Ceiba	Anual	Observatorio de la Violencia FUSINA	A elaborarse
141	Número de centros de salud, clínicas privadas y hospitales	Anual	Salud	Pendiente
<b>Tema: Ordenación y control del lugar de destino (3.11)</b>				
<b>Componente: Control del desarrollo (3.11.2)</b>				
142	Número de establecimientos turísticos (hoteles, restaurantes, balnearios) que cuentan con un estudio de impacto ambiental	anual	DECA/SERNA	pendiente
<b>Tema: Limitaciones de impacto ambiental del turismo (3.9)</b>				
<b>Componente: Gestión del impacto visual de la infraestructura y las instalaciones (3.9.5)</b>				
143	Presencia de torres de comunicación de telefonía celular	Anual	DECA/SERNA	pendiente
<b>Componente: Zonas costeras (4.1)</b>				
144	Variación anual de superficie de litoral/playa medida	Anual	IHCIT	pendiente
<b>Tema: Aprovechamiento de los beneficios económicos del turismo (3.6)</b>				
<b>Componente: Estacionalidad del turismo</b>				
145	Porcentaje de puestos de trabajo del sector turístico inferior a 6 meses en La Ceiba y Roatán	Semestral (temporada alta, baja)	ZOLITUR IHT CANATURH INE	pendiente
146	Porcentaje de mano de obra importada (de fuera de la región, de otros países) en Roatán y La Ceiba	Anual	CANATURH ZOLITUR	pendiente
<b>Tema: Bienestar de las comunidades receptoras (3.1)</b>				
<b>Componente: Satisfacción de los residentes en el turismo (3.1.1)</b>				
147	Porcentaje de satisfacción de los residentes con en el turismo en La Ceiba y Roatán	Semestral	CRE CANATURH ZOLITUR IHT	pendiente
<b>Componente: Efectos del turismo en la comunidad (3.1.2)</b>				
148	Disponibilidad de acceso a servicios básicos	Anual	SALUD	pendiente



Foto 10 Visitantes en el centro de interpretación ambiental, en East End, MNMA Cayos Cochinos.

## 7 PRESUPUESTO

La fase de preparación del Observatorio, que incluye la realización del 1er Foro Centroamericano de Turismo, Sostenibilidad y Cambio Climático, celebrado en Abril 2013 en La Ceiba, Honduras, donde se suscribió la Carta de Intención para la creación del mismo, ha conllevado esfuerzos significativos a base de voluntariado.

Sin embargo, cabe destacar algunos costos contabilizados para llevar a bien esta actividad, como preámbulo al nacimiento del Observatorio. Es preciso mencionar que entre las instituciones que generosamente contribuyeron en especie a este esfuerzo de beneficio nacional y que se originó en el sector privado está la Cámara Nacional de Turismo- Capítulo La Ceiba/Bosques del Mundo.

Periodo	Concepto	Lps.	\$
Ene-Abr/12	Reuniones con Junta Directiva de la CTLC para coordinar actividades del foro	3,119	156
Ene-Abr/12	Reuniones con autoridades gubernamentales para coordinar actividades del foro	14,361	718
Ene-Abr/12	Gastos de viaje nacionales para coordinación de las actividades del Foro	61,585	3,079
May-Ago/12	Honorarios Profesionales	216,692	10,835
Jul-Dic/13	Talleres para definición de indicadores del Observatorio de Turismo Sostenible y Cambio Climático	2,150	108
Jul-Dic/13	Elaboración de material promocional del Observatorio de Turismo Sostenible y Cambio Climático	12,500	625
Jul-Dic/13	Gastos de viaje a Madrid - España, para participar en la reunión de la OMT	69,828	3,491
Ene-Abr/13	Gastos de logística en desarrollo del Foro de Turismo Sostenible	1739,494	86,975
Jul-Dic/13	Asesoría para el Observatorio de Turismo Sostenible y Cambio Climático	32,653	1,633
Ene-Mar/14	Reuniones de socialización del Observatorio de Turismo Sostenible	12,302	615
<b>Gran total Invertido</b>		<b>2164,685</b>	<b>108,234</b>

Tabla 1 Costos para la creación del Observatorio de Turismo Sostenible & Cambio Climático: 2012-2014

Para la puesta en funcionamiento del Observatorio se requerirá un esfuerzo redoblado y la puesta a disposición de recursos de todas las instituciones fundadoras ya sea a través de capacidades/recursos ya instalados y/o disponibles, fondos por gestionar o ya gestionados o presupuestos y recursos propios.

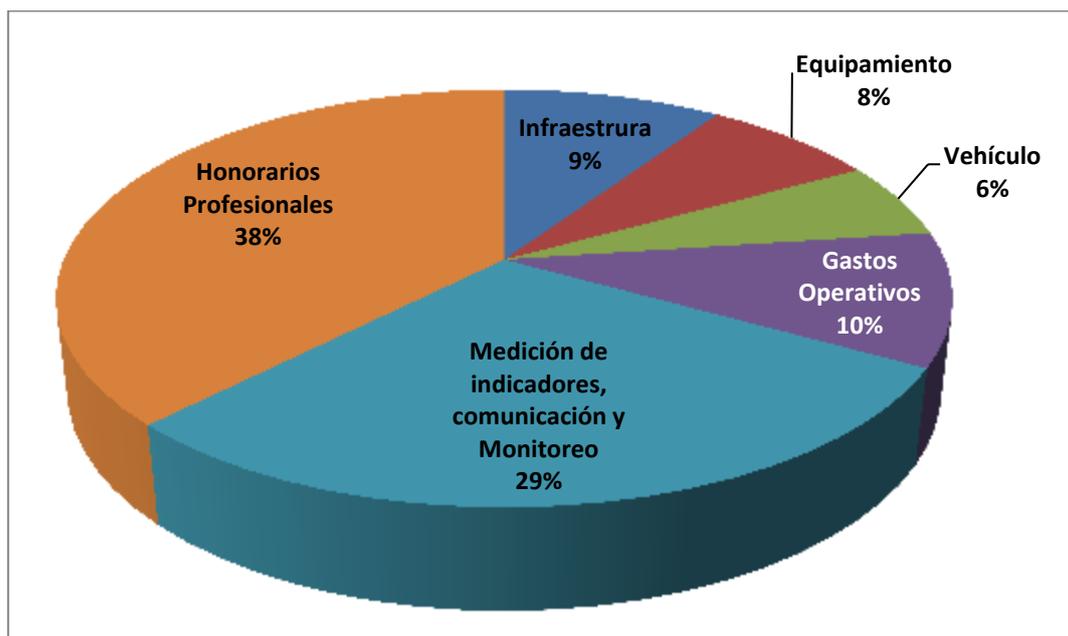


Gráfico 3 Distribución del presupuesto del Observatorio de Turismo Sostenible y Cambio Climático.

**PRESUPUESTO DE OBSERVATORIO DE TURISMO SOSTENIBLE Y CAMBIO CLIMÁTICO**

<b>Código</b>	<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario/L.</b>	<b>Costo Total</b>	<b>US\$</b>
<b>1.00</b>	<b>Infraestructura</b>			<b>L. 800,000.00</b>	<b>\$ 39,024.39</b>
	Adecuación de oficinas (arreglo de techo, pintura)			L. 800,000.00	\$ 39,024.39
<b>2.00</b>	<b>Equipamiento</b>			<b>L. 639,100.00</b>	<b>\$ 31,175.61</b>
2.1	Equipo de Cómputo desktop con licencias	8	15,000.00	L. 120,000.00	\$ 5,853.66
2.2	Laptop con licencias	4	20,000.00	L. 80,000.00	\$ 3,902.44
2.3	Fotocopiadora	1	40,000.00	L. 40,000.00	\$ 1,951.22
2.4	Impresoras multifuncionales	2	6,000.00	L. 12,000.00	\$ 585.37
2.5	Licencias SPSS, Arc View	4	30,000.00	L. 120,000.00	\$ 5,853.66
2.6	Mobiliario (Coordinador, 2 técnicos, digitalizador, informático, administrador)	8	4,000.00	L. 32,000.00	\$ 1,560.98
2.7	cuatro estaciones de trabajo, archivos, estantes	8	700.00	L. 5,600.00	\$ 273.17
2.8	Telecomunicación	2	3,000.00	L. 6,000.00	\$ 292.68
2.9	Equipo para instalación de internet	1	10,000.00	L. 10,000.00	\$ 487.80
2.10	Data show	1	5,000.00	L. 5,000.00	\$ 243.90
2.11	Encuadernadora	1	3,000.00	L. 3,000.00	\$ 146.34
2.12	Guillotina	1	1,500.00	L. 1,500.00	\$ 73.17
2.13	Alarma en las instalaciones	2	22,000.00	L. 44,000.00	\$ 2,146.34
2.14	Plotter	1	100,000.00	L. 100,000.00	\$ 4,878.05
2.12	Cámara Fotográfica	3	20,000.00	L. 60,000.00	\$ 2,926.83
<b>3.00</b>	<b>Vehículos</b>			<b>L. 500,000.00</b>	<b>\$ 24,390.24</b>
3.10	Vehículo para trabajo de campo	1	500,000.00	L. 500,000.00	\$ 24,390.24
<b>4.00</b>	<b>Gastos Operativos</b>	<b>Mensual</b>		<b>L. 876,000.00</b>	<b>\$ 42,731.71</b>
4.10	Alquiler de oficina	12	10,000.00	L. 120,000.00	\$ 5,853.66
4.20	Insumos, materiales y útiles de oficina, papelería y víveres	12	5,000.00	L. 60,000.00	\$ 2,926.83
4.30	Mantenimiento de computadoras, aires acondicionados y equipo de oficina	12	4,000.00	L. 48,000.00	\$ 2,341.46
4.40	Servicios públicos e Internet	12	4,000.00	L. 48,000.00	\$ 2,341.46
4.50	Aseo de oficina	12	2,500.00	L. 30,000.00	\$ 1,463.41
4.60	Mantenimiento de vehículo	12	5,000.00	L. 60,000.00	\$ 2,926.83
4.70	Combustible y lubricantes	12	8,000.00	L. 96,000.00	\$ 4,682.93
4.80	Gastos por reuniones técnicas y socialización nacionales e internacionales (salones, alimentación)	6	10,000.00	L. 60,000.00	\$ 2,926.83
4.90	Gastos de movilización compras y cotizaciones de materiales (sujeto a compra de vehículo)	12	1,500.00	L. 18,000.00	\$ 878.05
4.10	Fletes	12	500.00	L. 6,000.00	\$ 292.68
4.11	Viáticos y gastos de viaje nacionales e internacionales (Giras de intercambio, socialización, etc.)	12	20,000.00	L. 240,000.00	\$ 11,707.32
4.12	Capacitaciones	6	15,000.00	L. 90,000.00	\$ 4,390.24

<b>5.00</b>	<b>Medición de indicadores, comunicación y Monitoreo</b>			<b>L. 2480,000.00</b>	<b>\$120,975.61</b>
5.1	Trámites jurídicos/servicios legales u otros servicios	1	30,000.00	L. 30,000.00	\$ 1,463.41
	Campañas, publicaciones (pg, web, web master).	4	50,000.00	L. 200,000.00	\$ 9,756.10
5.2	Comunicación, eventos y difusión, etc.	6	25,000.00	L. 150,000.00	\$ 7,317.07
5.3	Medición de indicadores/fuentes primarias	18	100,000.00	L. 1800,000.00	\$ 87,804.88
5.4	Monitoreo y Evaluación OMT, Un consultor al año	1	300,000.00	L. 300,000.00	\$ 14,634.15
<b>6.0</b>	<b>Honorarios Profesionales</b>			<b>L. 3195,000.00</b>	<b>\$155,853.66</b>
6.1	Coordinador	15	50,000.00	L. 750,000.00	\$ 36,585.37
6.2	Administrador	15	25,000.00	L. 375,000.00	\$ 18,292.68
6.3	Especialista Turismo	15	35,000.00	L. 525,000.00	\$ 25,609.76
6.4	Especialista en Cambio climático	15	35,000.00	L. 525,000.00	\$ 25,609.76
6.5	Informático/Sistemas-externo	12	35,000.00	L. 420,000.00	\$ 20,487.80
6.6	Comunicador Redes	6	25,000.00	L. 150,000.00	\$ 7,317.07
6.9	Digitalizadores	15	15,000.00	L. 225,000.00	\$ 10,975.61
6.10	Digitalizadores	15	15,000.00	L. 225,000.00	\$ 10,975.61
<b>TOTAL PROYECTO</b>				<b>L. 8490,100.00</b>	<b>\$414,151.22</b>

En este presupuesto no se consideran los honorarios de los integrantes del Comité Técnico Asesor y/u otros expertos puntuales cuyos insumos son requeridos para el Observatorio.

## 8 PASOS A SEGUIR

### Puesta en funcionamiento operacional

**2014.** Adecuación de oficinas en UNAH-CURLA, contratación de personal/ planificación, puesta en marcha de un sistema informático, diagnósticos de fuentes de información y/o acuerdos metodológicos con fuentes existentes

**2014.** Gestión de cooperación y apoyo

### Medición de Indicadores, incidencia y mejores practicas

**2014.** Levantamiento de la línea base e integración / ampliación de la Mesa Interinstitucional de Estadística.

**2014.** Integración a la red global de Observatorios para potenciar mejores prácticas e intercambio de experiencias.

**2015.** Realización del II Foro Centroamericano de Turismo Sostenible y Cambio Climático en la Ceiba, Honduras/ Presentación de los primeros resultados del Observatorio; y/o CRE; potenciación de creación de otros observatorios en las Américas.

### Obtención y socialización de resultados para la incidencia

**2016.** Integración de los insumos del Observatorio en la actuación del sector público, privado y currículo académico universitario. Firma de convenios con entidades nacionales y/o internacionales diversas para apoyar la faena del Observatorio

**2016.** Integración presupuestaria para acciones concretas que aborden la gestión del turismo sostenible y cambio climático en entidades privadas y públicas nacionales

### Ampliación del impacto territorial

**2016.** Ampliación del impacto territorial del Observatorio y subsecuente integración de otros actores institucionales

### Medición de indicadores e incidencia

**2016**

## 9 BIBLIOGRAFÍA

1. “Análisis de Vulnerabilidad ante el Cambio Climático del Caribe de Belice, Guatemala y Honduras”, USAID.
2. “Efectos del Cambio Climático en el Riesgo de Inundación para La Ceiba”
3. “Evaluación de Vulnerabilidad en Comunidades de Honduras e identificación de necesidades de adaptación en las comunidades isleñas de Punta Gorda, Sandy Bay, Utila, Chachahuat y East End”.
4. “La Estrategia de Mitigación de los Efectos del Cambio Climático y Reducción de la Vulnerabilidad en la Costa Garífuna de Honduras” desarrollada por la Organización Fraternal Negra Hondureña (OFRANEH)
5. “Manejo de Cuencas y Gestión del Riesgo a Desastres Naturales, en el Área de la Mancomunidad de los Municipios del Centro de Atlántida, Honduras” con el propósito de fortalecer a la MAMUCA en su gestión ambiental.
6. Beyond Kyoto: An Economic Perspective on Climate Change Policy Robert N. Stavins, Albert Pratt Professor of Business and Government, John F. Kennedy School of Government, Harvard University, Director, Harvard Environmental Economics Program, Director, Harvard Project on Climate Agreements, Institute of International and European Affairs, Dublin, September 16, 2011
7. Cambio Climático y turismo; Responder a los retos mundiales, Resumen, PNUMA, OMT, Organización Meteorológica Mundial, Junio 2008
8. Climate change and challenges for tourism in Central America, Chatan, Claudia; Montiel, Mauricio; Romero; Indira; CEPAL, México City, December 2010
9. Climate Change, Travel and Tourism, Sustainable Travel International, Dillon Consulting, January 2013
10. Consumer Behaviour and Demand Response of Tourists to Climate Change, Goessling, Stefan; Scott, Daniel; Hall, Michael; Ceron, Jean-Paul; Dubois Ghislain; Annals of Tourism Research, Vol. 39, No. 1, pp. 36–58, 2012 0160-7383/\$ - see front matter © 2011 Published by Elsevier Ltd., Printed in Great Britain, 2011
11. De Davos a Bali: la contribución del Turismo al reto del cambio climático, OMT, Madrid, Madrid 2009
12. De Davos a Copenhague y más allá: el avance de la respuesta del turismo al cambio climático; Documento de referencia de la OMT; Madrid 2009
13. Durban Communiqué; World Travel Tourism Council, London, December 2011
14. Energy and Gender for Sustainable Development: <http://www.energyandenvironment.undp.org/undp/index.cfm?module=Library&page=Document&DocumentID=5108>
15. Estrategia de la Sociedad Civil ante el Cambio Climático del CC-SICA, Monterrosa Francisco Soto, CONSULTORÍA EN MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO RURAL PARA EL COMITÉ CONSULTIVO DEL SISTEMA DE LA INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA (CC-SICA); El Salvador, 2013
16. Estrategia Nacional de Cambio Climático (ENCC) y el medio a través del cual lo logra, el Comité Interinstitucional de Cambio Climático (CICC), y los subcomités en los cuales se apoya.
17. Estrategia Nacional de Turismo Sostenible,.
18. Gender Perspectives: Integrating Disaster Risk Reduction into Climate Change Adaptation – Good Practices and Lessons Learned: [http://www.unisdr.org/eng/about\\_isdr/isdr-publications/17-Gender\\_Perspectives\\_Integrating\\_DRR\\_CC/Gender\\_Perspectives\\_Integrating\\_DRR\\_CC\\_Good%20Practices.pdf](http://www.unisdr.org/eng/about_isdr/isdr-publications/17-Gender_Perspectives_Integrating_DRR_CC/Gender_Perspectives_Integrating_DRR_CC_Good%20Practices.pdf)
19. Global Climate Risk Index 2013, Harmeling, Sven; Eckstein David, Germanwatch, November 2012
20. Green Globe International, Sustainability and Carbon Neutrality Plan for Tourism Destinations (Finance, Design, Build, Manage), USA 2008
21. Guiding climate compatible development User-orientated analysis of planning tools and methodologies; Analytical report, Ecofys: Markus Hagemann, Sarah Hendel-Blackford, Niklas Höhne; IDS: Blane Harvey, Lars Otto Naess, Frauke Urban ; Cologne, Brighton, Utrecht, London; [www.climateplanning.org](http://www.climateplanning.org); UK Departmen for International Development; 16 September 2011

22. Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos, Guía práctica, OMT, Madrid 2005 ISBN 92-844-0838-5
23. Informe de Avances de los Países del Arrecife Mesoamericano 2014, Miediendo el progreso hoy para un mejor mañana; Descripción de Nuevos Indicadores; Arrecifes saludables para gente saludable
24. La economía del cambio climático en Centroamérica Síntesis 2010, Alicia Bárcena-Secretaria Ejecutiva, Antonio Prado- Secretario Ejecutivo Adjunto;Hugo Beteta-Director; Sede Subregional de la CEPAL en México; Joseluis Samaniego-Director; División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos; y Punto focal de cambio climático de la CEPAL; Julie Lennox- Punto focal de cambio climático de la Sede Subregional de la CEPAL en México
25. La economía del cambio climático en Centroamérica, Reporte Técnico 2011, Barcena, Alicia; Prado Antonio; Beteta Hugo; Samaniego Joseluis, Galindo Luis Miguel, Lennox Julie, CEPAL, Ciudad de México
26. Lineamientos de la Estrategia Regional de Cambio Climático; Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo, 2008
27. McField y Kushner (2011). *Informe de Avances de los Países del Arrecife Mesoamericano 2011: Descripción de los Indicadores*. Iniciativa Arrecifes Saludables e Instituto de Recursos Mundiales., <http://www.wri.org/reefs>
28. Reducing vulnerability to climate change, climate variability and extremes, land degradation and loss of biodiversity; Environmental and Developmental Challenges and Opportunities; United Nations Framework Convention on Climate Change, May 2011
29. Resource Guide on Gender and Climate Change: [http://content.undp.org/go/cms-service/download/asset/?asset\\_id=1854911](http://content.undp.org/go/cms-service/download/asset/?asset_id=1854911)
30. Simpson, M.C., Gössling, S., Scott, D., Hall, C.M. and Gladin, E. (2008) Climate Change Adaptation and Mitigation in the Tourism Sector: Frameworks, Tools and Practices. UNEP, University of Oxford, UNWTO, WMO: Paris, France.
31. THE IMPACT OF CLIMATE CHANGE ON THE DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE LEAST DEVELOPED COUNTRIES AND SMALL ISLAND DEVELOPING STATES, Office of the High Representative for the Least Developed Countries, Landlocked Developing Countries and Small Island Developing States (UN-OHRLLS), 2009
32. Tourism investing in energy and resource efficiency; Green Economy, UNEP/WTO, 2011
33. Towards Low Carbon Travel & Tourism Sector ; World Economic Forum, 2009
34. Training Manual on Gender and Climate Change: [http://www.reliefweb.int/rw/lib.nsf/db900sid/ASAZ-SNCA9/\\$file/UNDP\\_Mar2009.pdf?openelement](http://www.reliefweb.int/rw/lib.nsf/db900sid/ASAZ-SNCA9/$file/UNDP_Mar2009.pdf?openelement)
35. UNWTO Observatories, September 2012
36. World Tourism Council, Climate Change a Joint Approach to addressing the challenge, October 2010

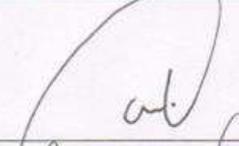
## 10 ANEXO

### 10.1 Conclusiones del Foro Turismo, Sostenibilidad y Cambio Climático, 12.04.2013

- La mitigación y adaptación al cambio climático requiere la mejora y el fortalecimiento de capacidades, desarrollo institucional, diálogo y coordinación a todos los niveles, sectores y actores y el apoyo a la responsabilidad socio-ambiental empresarial;
- No es posible emprender acciones de adaptación y mitigación al cambio climático sin incorporarlas en los planes de reducción de la pobreza, de crecimiento económico, de desarrollo social y del aprovechamiento sostenible de los recursos naturales;
- No es suficiente conversar e intercambiar experiencias sobre el tema. Es preciso actuar a nivel regional y en las temáticas que afectan el turismo sostenible y el cambio climático a través de una iniciativa concreta;
- Es preciso integrar al sector privado y a las municipalidades en la gestión e implementación de las iniciativas vinculadas al tema de turismo sostenible, gestión medioambiental y cambio climático;
- Este Foro podría constituir la plataforma de lanzamiento de un proceso de reflexión conjunto sectorial y regional que permite tanto el intercambio de experiencias como el seguimiento a una iniciativa o proyecto conjunto.

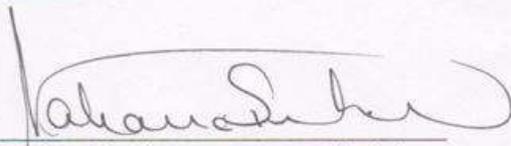
Firmamos en La Ceiba, Honduras, el día 12 de abril de dos mil trece.

#### Representantes del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT):



---

Hermes Navarro, en representación del  
Presidente Pro Tempore del CCT y Ministro de  
Turismo de Costa Rica



---

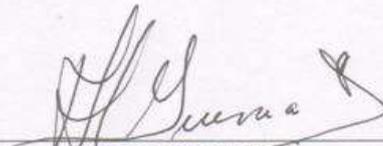
Tatiana Siercke, en representación de la  
Ministra de Turismo de Honduras



---

Jorge Samayoa, en representación del Director  
del Instituto Guatemalteco de Turismo

#### Representantes de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD):



---

Ana Lorena Guevara,  
Viceministra de Ambiente de Costa Rica



---

Silvano Vergara, Ministro de la Autoridad  
Nacional del Ambiente Panamá

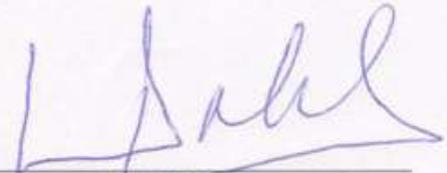


2



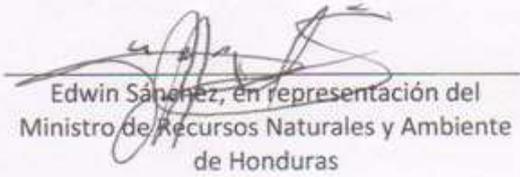


Wendel Pharm, Viceministro de Bosques, Pesca y  
Desarrollo Sostenible de Belice



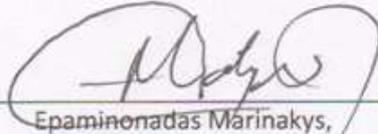
Lina Pohl,  
Viceministra de Ambiente de El Salvador

Ana Marcia Zeledón, Secretaria General del  
Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales  
de Nicaragua



Edwin Sánchez, en representación del  
Ministro de Recursos Naturales y Ambiente  
de Honduras

**Representantes de la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR):**

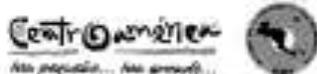


Epaminondas Marinakys,  
Presidente de FEDACTUR y de CANATURH  
Honduras



TS.





Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)

## DECLARACION DEL 2012: AÑO DEL TURISMO SOSTENIBLE CENTROAMERICANO

El Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), órgano del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), formado por ministra(os) de turismo de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá, según acuerdo de la LXXXI reunión ordinaria, celebrada en Antigua Guatemala, República de Guatemala, el treinta y uno de marzo de dos mil once; y de la LXXXII reunión ordinaria, efectuada en Guanacaste, Costa Rica, el siete de julio del mismo año,

### CONSIDERANDO QUE:

1. El turismo en Centroamérica es un pilar fundamental en la integración regional y un motor de desarrollo económico y social, dada su significativa contribución en términos de empleos, ingresos y divisas, coadyuvando a alcanzar los objetivos del milenio y la erradicación de la pobreza en la región.
2. Es preciso fomentar un turismo consciente, responsable e inclusivo, que contribuya a fortalecer esta industria bajo políticas y prácticas de sostenibilidad, que aseguren mayores beneficios económicos y sociales, así como minimizar cualquier posible impacto negativo en el medio ambiente y en el patrimonio natural y cultural de los países centroamericanos.
3. Centroamérica recibe más de 11 millones de visitantes, es decir un tercio de la población total centroamericana. Esta cifra incluye turistas, excursionistas y cruceristas, dentro de lo cual, casi el 50% de los turistas, provienen de la misma región, por lo que el turismo incide en fortalecer la identidad entre los ciudadanos de los países, mejora las relaciones de negocios, la asociatividad y encadenamientos productivos, integrando al sector de la micro, pequeña y mediana empresa en mejores oportunidades de desarrollo.
4. El 2012 constituye un año relevante y conmemorativo relativo al inicio de una nueva era dentro del contexto de la cultura Maya, hecho que precisa difundirse, resaltarse y potenciarse a nivel internacional, dado el reconocimiento del patrimonio histórico-arqueológico de esta cultura milenaria, que constituye un importante legado y baluarte para los países miembros y para la región, en términos del respeto a la naturaleza, a la tierra y al ser humano, que constituye un ejemplo para las actuales generaciones.
5. Para fines de incrementar el turismo y sus beneficios, se requiere introducir programas y facilidades en la movilidad migratoria, seguridad, conectividad aérea y terrestre, así como incentivos para el turismo centroamericano, que fomenten el multidestino, la inversión en el sector y su proyección a nivel regional e internacional.

Por tanto, en uso de sus facultades,

## ACUERDA

1. Proponer a la Cumbre de Jefes de Estado y de Presidentes del SICA, que se declare el año 2012 dedicado al turismo sostenible en Centroamérica.
2. Continuar impulsando, fomentando y fortaleciendo el turismo por parte de los gobiernos centroamericanos a través de alianzas estratégicas con el sector privado, reiterando su reconocimiento como sector prioritario y estratégico para el desarrollo económico y social sostenible de la región, con apoyo de otros ministerios y autoridades competentes, para la puesta en marcha de políticas y facilidades que aumenten su dinamismo. En este marco, es de gran relevancia, coordinar e integrar iniciativas, programas y proyectos entre el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) y la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR), con diversas instituciones y organizaciones regionales, que se vinculan o benefician directa o indirectamente con la actividad turística.
3. Reconocer la necesidad imperiosa de fortalecer políticas y medidas tendientes al fomento del turismo sostenible en Centroamérica y a atender la problemática de los efectos del cambio climático, instando a la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD), a unificar y fortalecer programas tendientes a este fin. En este marco, se hace un llamado a la cooperación internacional y especialmente a las Naciones Unidas, a incluir en sus programas de desarrollo, la cooperación interinstitucional para el sector turismo en Centroamérica, como instrumento que contribuye a la erradicación de la pobreza y preservación del medio ambiente, vinculando las estrategias de turismo a la agenda de Río +20.
4. Establecer e implementar un programa de fomento del turismo interregional, bajo el liderazgo del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), con apoyo de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), siendo de gran relevancia contar con el respaldo de la Secretaría General del SICA (SG-SICA) y otras instituciones regionales. En este ámbito, se destaca la importancia de la gestión de embajadas y consulados en el exterior, así como de la labor y fortalecimiento de la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA), con sede en Madrid, España, en la ejecución de la Estrategia regional de Promoción y Mercadeo Turístico de Centroamérica, en respaldo al año internacional dedicado al turismo en la región.
5. Promover conjuntamente programas que fortalezcan la identidad cultural centroamericana para fines turísticos, con la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC), así como la difusión de la riqueza natural y biodiversidad de la región, con la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD), introduciendo además, tarifas preferenciales para centroamericanos en sitios culturales y naturales, respectivamente, que insten a su visitación y a mayor sensibilización sobre su conservación, preservación y sostenibilidad.
6. Desarrollar e implementar mecanismos y acciones que viabilicen y pongan en marcha los mandatos presidenciales en materia de facilitación migratoria y aérea, así como de seguridad en materia de turismo, para lo cual se requiere el impulso e instrucciones a instituciones competentes para su cumplimiento y rendición de resultados, bajo coordinación y apoyo de la Secretaría General del SICA.
7. Impulsar y fortalecer rutas de cruceros centroamericanas, propiciando mayores oportunidades y beneficios económicos y sociales a nivel del desarrollo local, así como

contribuir a mejorar y ampliar la conectividad en los países de la región, con el fin de mejorar la competitividad en estos segmentos y atraer mayores mercados emisores.

8. Gestionar apoyo de los mandatarios centroamericanos para mejorar la competitividad y el clima de inversión turística, facilitando y generando políticas que potencien posibilidades de financiamiento para el sector de la micro, pequeña y mediana empresa turística, a fin de promover el desarrollo del sector en forma continua.
9. Apoyar nuevas estrategias para aprovechar feriados nacionales como instrumento de comercialización para mercados regionales, con el fin de ofrecer facilidades para que los ciudadanos, trabajadores y sus familias, puedan disfrutar de más tiempo para visitar países centroamericanos y realizar turismo interno.
10. Remitir esta Declaración para consideración y presentación en próxima Cumbre de Jefes de Estado y de Presidentes del SICA, por medio de la Presidencia Pro Tempore, a cargo de la República de El Salvador.

Dada en Guanacaste, Costa Rica, el siete de julio del año dos mil once.



José Napoleón Duarte Durán  
Presidente Pro Tempore  
Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)  
Ministro de Turismo de la República de El Salvador



Allan Flores  
Ministro de Turismo  
República de Costa Rica



Jorge Samayoa  
Director  
Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)



Nelly Jerez  
Ministra de Turismo  
República de Honduras



Mario Salinas  
Ministro de Turismo  
República de Nicaragua



Salomón Shamah  
Ministro de Turismo  
República de Panamá



Manuel Heredia Jr.  
Ministro de Turismo, Cultura y Aviación Civil  
Belice



### **10.3 Declaración de San Pedro Sula Cumbre de Cambio Climático y Medio Ambiente Centroamérica y el Caribe, Honduras 2008**

Los Jefes de Estado y de Gobierno de Belice, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá, Costa Rica, Nicaragua y República Dominicana, países miembros del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), los Estados miembros de la comunidad de El Caribe (CARICOM), y con la presencia de México como Observador del SICA, reunidos en San Pedro Sula, Honduras, el día 28 de mayo de 2008, conscientes de que el cambio climático es uno de los problemas más graves que enfrenta la humanidad, que sus impactos ponen en peligro el desarrollo económico y social, y que además aumentan la vulnerabilidad de nuestras poblaciones y de sus medios de vida, decidimos iniciar un proceso de amplia participación de todos los sectores de la sociedad para construir una estrategia común para enfrentar los impactos del cambio climático.

#### **CONSIDERANDO:**

La Declaración Conjunta de la Segunda Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno del SICA y del CARICOM del 12 de mayo del 2007, en la cual se reitera la “necesidad de estrechar las relaciones de amistad y cooperación en la gestión ambiental, mitigación de desastres, impulsando acciones conjuntas y promoviendo estrategias de desarrollo sostenible y de manejo de bosques”.

La Declaración de Santo Domingo y la decisión sobre Cambio Climático adoptada por XVI Foro Latinoamericano y Caribeño de Ministros de Medio Ambiente, del 28 al 30 de enero del 2008, la cual señala “la necesidad de desarrollar medidas efectivas de mitigación y adaptación en los países miembros para ejecutar los programas, planes y proyecto nacionales, sub regionales y nacionales de adaptación al Cambio Climático”.

Que es positivo continuar el diálogo permanente entre nuestras sub regiones que promueva el intercambio de información y experiencias, lo cual se facilita por la presencia en centro américa del Centro de Cambio Climático del Caribe con sede en Belice.

Que existe un vínculo indisoluble entre el cambio climático, la prevención de desastres, la lucha contra la desertificación y la sequía, la generación y consumo de energía, la gestión integrada del recurso hídrico, el cambio de uso del suelo, el ambiente, la salud, la seguridad alimentaria y nutricional, los bienes y servicios ambientales, la educación y la paz social.

Que aunque nuestros países aportan de manera poco significativa a la emisión global de gases efecto invernadero (GEI), recibimos fuertes impactos negativos producidos por el cambio climático y la variabilidad climática, cuyos eventos extremos nos afectan con mayor intensidad y frecuencia. 2

Que se insta a las instituciones birregionales, regionales, internaciones y nacionales a identificar los mecanismos adecuados para el desarrollo de políticas públicas integradas para enfrentar los retos de la gestión de riesgo y desastres, el cambio climático y la lucha contra la desertificación y la sequía.

Que el cambio climático no se limita al aumento de la incidencia e intensidad de los desastres, sino que se refleja en el aumento de enfermedades, la disminución de la disponibilidad de recursos hídricos, producción de alimentos y el turismo, e impactos en la infraestructura básica y servicios.

Que reconocemos el impacto social y económico que causa la recurrencia de eventos climáticos extremos en la región, así como la experiencia obtenida a lo largo de los últimos años en sus comunicaciones nacionales.

Que todos los países deben asumir plenamente su responsabilidad frente al problema del cambio climático en particular los del Anexo 1 del Protocolo de Kioto, deben asumir plenamente el compromiso de reducir sus emisiones de GEI, para construir un sistema mundial de Justicia Ambiental que garantice a todas las naciones, y a todas las personas, que el desarrollo sostenible sea menos afectado por el cambio climático.

Que es difícil enfrentar el cambio climático sin relacionarlo con la reducción de la pobreza, la desnutrición y el hambre, la pérdida de biodiversidad, el deterioro de los ecosistemas y modelos de producción y consumo insostenibles, lo que obliga una planificación estratégica de políticas públicas integradas y concertadas desde la construcción y fortalecimiento de la participación ciudadana.

Que este fenómeno nos obliga a replantear la gestión pública, su institucionalidad y la responsabilidad socio ambiental empresarial para pasar a esquemas que posibiliten visiones y acciones públicas más integradas, que permitan concentrar esfuerzos en una misma dirección, de manera que se aumente la cobertura y eficacia de las mismas.

Que no es posible emprender acciones de adaptación y mitigación al cambio climático sin incorporarlas en los planes de reducción de la pobreza, de crecimiento económico, de desarrollo social, y de uso sostenible de los recursos naturales, tomando en cuenta, que el cambio climático demanda que los derechos ambientales y naturales sean incorporados en las bases mismas de las democracias de la Región.

Que la Estrategia Mesoamericana de Sustentabilidad Ambiental establece líneas de cooperación específica entre México y Centroamérica en materia de combate al cambio climático.

#### **REAFIRMAMOS:**

Con base al principio de responsabilidad común pero diferenciada ante los efectos del cambio climático, hacer un llamado a los países del Anexo 1 del Protocolo de Kioto, a tomar medidas urgentes para cumplir con sus compromisos.

#### **RECONOCEMOS:**

La decisión de los países de asumir compromisos acordes a la capacidad y circunstancia de cada país para la reducción de gases de efecto invernadero y aumentar los sumideros de acuerdo a las capacidades de cada país.

#### **ACORDAMOS:**

1. Incorporar el cambio climático como un tema transversal y de alta prioridad, en los planes nacionales de desarrollo y en los planes estratégicos y operativos de las instituciones que conforman los Gobiernos de nuestros países.
2. Los Países Miembros del SICA decidimos aprobar el documento sobre los Lineamientos de la Estrategia Regional de Cambio Climático, adoptados por parte del Consejo de Ministros de Ambiente y Recursos Naturales, que nos permitirán la construcción de una Estrategia Regional de Cambio Climático, con el propósito de enfrentar con éxito los impactos y efectos de este fenómeno global, con base en las realidades nacionales y contenidos en el anexo de esta declaración.

3. Instruir a todas las instituciones de gobierno en nuestros países y a todas las instituciones del SICA, para que de acuerdo a estos Lineamientos, formulen y coordinen la puesta en marcha de una Estrategia Regional de Cambio Climático sustentada en los Principios y Áreas Programáticas incluidas en dichos lineamientos.
4. Los Países Miembros del SICA decidimos aprobar asimismo el documento de la Estrategia Regional Agroambiental y de Salud, ERAS 2009 - 2024, adoptada por los Consejos de Ministros de Ambiente, de Salud y de Agricultura el 25 de abril de 2008 en la República de Panamá.
5. Asimismo, instruir a los organismos especializados del SICA a apoyar la implementación de la misma en el nivel regional, nacional y local, fortaleciendo las acciones intersectoriales en ambiente, salud, seguridad alimentaria y nutricional, de manera que en un plazo no mayor de seis meses, las instancias correspondientes presenten un plan de acción al respecto.
6. Además, solicitar a los cooperantes regionales e internacionales apoyar la ejecución del plan de acción de la ERAS, para ofrecer a nuestra población y a la sociedad en general, una Estrategia innovadora que permita a la región y sus países establecer diálogos y negociaciones equitativas en los foros y espacios internacionales donde se aborde este estratégico tema.
7. Apoyar el Plan de Acción adoptado en Bali, en el 2007 para lograr antes del 2009 un nuevo acuerdo sobre el calentamiento global en el cual se alcance un verdadero compromiso, especialmente en los países desarrollados que son los principales emisores de GEI y de implementar el uso de tecnologías respetuosas de la naturaleza.
8. Manifiestar la determinación en participar activamente en el proceso bajo la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático, con el objeto de establecer un marco efectivo más allá de 2012, en el cual todos los principales emisores participen de manera responsable y efectiva para reducir emisiones de gases de efecto invernadero.
9. Implementar mecanismos flexibles para acceder a un mercado de carbono con equidad y justicia ambiental. En consecuencia, nuestros países unirán sus esfuerzos para que se creen instrumentos financieros y económicos para compensar las emisiones de GEI, garantizando un acceso amplio y equitativo a esos instrumentos a los países receptores del daño.
10. Considerar en la elaboración de la Estrategia Regional de Cambio Climático, los planteamientos expresados en el Programa Regional para el Manejo de los Ecosistemas Forestales (PERFOR), aprobado por los consejos de Ministros de Agricultura, Salud y Ambiente, el 25 de abril de 2008 en la República de Panamá.
11. Fortalecer los programas nacionales de reforestación, reducción de emisiones por deforestación y degradación, así como otros mecanismos, que contribuyan a ampliar la cobertura boscosa de nuestros países.
12. Los Países Miembros del SICA decidimos instruir a la Secretaría General del SICA, para que proceda de inmediato a establecer la relación de coordinación con la Secretaría de CARICOM y la Secretaría General de la Asociación de Estado del Caribe a fin de agrupar a todos los países, Estados y territorios de Mesoamérica y el Gran Caribe, con el fin de optimizar nuestros intereses comunes en las negociaciones sobre Cambio Climático y disminuir los impactos negativos de este fenómeno.
13. Reconocer el esfuerzo de Costa Rica por avanzar en el desarrollo de políticas y programas nacionales e internacionales para enfrentar los desafíos del cambio climático, a través de la iniciativa presidencial “Paz con la Naturaleza”.

14. Los Países Miembros del SICA decidimos reiterar nuestro apoyo político a la ejecución del Programa Regional de Reducción de la Vulnerabilidad y Degradación Ambiental - PREVDA - apoyado por la Unión Europea, e instruir a la SG-SICA y a CEPREDENAC que bajo sus liderazgos coordinen las distintas actividades del Proyecto, con las instancias técnicas del ambiente - CCAD - y del agua -CRRH.

15. Fortalecer los lazos de amistad y cooperación en la gestión ambiental, mitigación y adaptación para el diseño e implementación de la Estrategia Regional de Cambio Climático con base a la vulnerabilidad del Istmo Centroamericano y los Estados Insulares Caribeños en Desarrollo.

16. Asimismo instruir a la Secretaría General del SICA y organismos pertinentes a gestionar, ante las instancias correspondientes, para que los países del Istmo Centroamericano reciban el mismo tratamiento de condición insular que tienen los Estados Insulares de El Caribe.

17. Además, instruir a las Secretarías Ejecutivas del Sistemas de la Integración Centroamericana; Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo - CCAD -, al Comité Regional de Recursos Hidráulicos -CRRH -, Centro de Coordinación para la Prevención de los Desastres Naturales en América Central - CEPREDENAC -, el Consejo Agrícola Centroamericano - CAC - y Consejo de Ministros de Salud de Centroamérica - COMISCA-, para que se incorporen las acciones e inversiones correspondientes para la gestión integrada de cuencas de la región, como parte de los procesos de ordenamiento territorial y económico de los países de la Región.

18. Acoger con beneplácito los aportes de los organismos regionales e internacionales de investigación científica y educativa y agradecer su apoyo a esta Cumbre.

19. Acoger con beneplácito el estudio de factibilidad sobre la economía del cambio climático realizado por CEPAL en su primera fase y financiado por la cooperación Británica y nos complace contar con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo -BID - para financiar las siguientes fases del estudio.

20. Instar al BCIE a continuar su reiterado apoyo a la región, la aportación de soluciones en favor del medio ambiente, el desarrollo de proyectos de generación con energías renovables y la creación de programas novedosos para el financiamiento de proyectos de eficiencia energética.

21. Acoger con beneplácito la iniciativa “Cool Earth 50” y el “Programa de Promoción de Cool Earth”, propuestas por el Gobierno de Japón.

22. Recibir con satisfacción la propuesta del Fondo Mundial Contra el Cambio Climático (Fondo Verde), presentada por el Gobierno de México, y establecer un grupo de países amigos de la propuesta con el objetivo de impulsar su análisis a nivel nacional y regional y de promover una iniciativa conjunta en el marco de las negociaciones al amparo del Plan de Acción de Bali y de la Estrategia Regional Centroamericana de Cambio Climático.

Los Jefes de Estado y de Gobierno de los Países del SICA, El Caribe y México, felicitan al Gobierno de Honduras por el trabajo realizado en la organización de esta Cumbre y agradecen a su Pueblo y Gobierno por la hospitalidad y amistad expresada durante su desarrollo.

CONSEJO REGIONAL DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO  
LA CEIBA - TELA

ENCUESTA DEL PERFIL Y SATISFACCIÓN DEL VISITANTE  
VISITOR PROFILE AND SATISFACTION SURVEY

CUESTIONARIO PARA NO RESIDENTES EN LA CEIBA  
ONLY FOR NON RESIDENTS IN LA CEIBA

Punto de Encuesta: \_\_\_\_\_ Fecha:    Encuesta No. \_\_\_\_\_

<b>RECUERDE PREGUNTAR: ¿RESIDE USTED EN LA CEIBA?</b>	<b>SI (FINALICE)</b>	<b>NO (CONTINÚE)</b>
<b>¿ESTUVO USTED DE VISITA EN LA CEIBA?</b>	<b>SI (CONTINÚE)</b>	<b>NO (FINALICE)</b>

<p><b>I. Datos generales del informante (General Information of the respondent)</b></p> <p>1. Nacionalidad (Nationality): _____</p> <p>2. País de Residencia (Country of residence): _____                  Ciudad de Residencia: _____                  (Specify city of residence): _____</p> <p>3. Sexo (Sex): 1. Masculino (Male) 2. Femenino (Female)</p> <p>4. Edad en años cumplidos (Age): _____</p> <p>5. Estado Civil (Marital status):                  1. Soltero (Single)                      3. Otro (Other): _____                  2. Casado (Married)                      <i>Especifique (Specify)</i></p> <p>6. Nivel Educativo Completo (Education Level):                  1. Primaria (Elementary)              4. Postgrado / Maestría / Doctorado                  (Masters degree)                  2. Secundaria (High School)          5. Educación No Formal                  (Non formal education)              <i>Especifique (Specify)</i>                  3. Superior (College)                      6. Ninguna (None)</p> <p>7. ¿Cuál es el puesto de trabajo que desempeña actualmente?                  (What is your current job position?):                  1. Director o Gerente (Manager)          6. Operario, artesano u otro oficio                  (Craft and related trade worker)                  2. Profesional (Professional)                  3. Técnico o profesional de nivel medio                  (Technician or associate professional)                  4. Personal de apoyo administrativo                  (Clerical support worker)                  5. Trabajador de servicios o vendedor                  (Service or sale worker)                  <i>Especifique (Specify)</i></p> <p>8. ¿Cuánto es su ingreso mensual aproximado? (What is your monthly income?)</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;"><b>Lempiras</b></td> <td style="width: 33%;"><b>Dólares</b></td> <td style="width: 33%;"></td> </tr> <tr> <td>1. Menos de L.10,000</td> <td>1. Menos de US\$ 1,000 (or less)</td> <td>3. Dependiente (Dependant)</td> </tr> <tr> <td>2. L. 10,001 - L. 30,000</td> <td>2. US\$ 1,001 - US\$ 2,300</td> <td>6. No responde (No Response)</td> </tr> <tr> <td>3. L. 30,001 - L. 50,000</td> <td>3. US\$ 2,301 - US\$ 5,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. Más de L. 50,000</td> <td>4. Más de US\$ 5,000 (More than)</td> <td></td> </tr> </table>	<b>Lempiras</b>	<b>Dólares</b>		1. Menos de L.10,000	1. Menos de US\$ 1,000 (or less)	3. Dependiente (Dependant)	2. L. 10,001 - L. 30,000	2. US\$ 1,001 - US\$ 2,300	6. No responde (No Response)	3. L. 30,001 - L. 50,000	3. US\$ 2,301 - US\$ 5,000		4. Más de L. 50,000	4. Más de US\$ 5,000 (More than)		<p><b>II. Condición del Viaje (Travel Condition)</b></p> <p>9. ¿Es esta su primera visita a La Ceiba?                  (Is this your first visit to La Ceiba)              1. Sí (Yes)    2. No</p> <p>10. ¿A través de que medio se enteró del destino La Ceiba?                  (How did you find out about La Ceiba):              <b>Respuesta Múltiple</b></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. Trabajo / negocio (Business / work)</td> <td style="width: 50%;">6. Agencia de Viaje o Tour Operadores (Travel agent or Tour Operator)</td> </tr> <tr> <td>2. Amigos o parientes (Friends or family)</td> <td>7. Estudios (Studies)</td> </tr> <tr> <td>3. Revistas o Periódicos (Magazine / Newspaper)</td> <td>8. Es hondureño</td> </tr> <tr> <td>4. Televisión o Radio (TV, Radio)</td> <td>9. Otro (Other): _____</td> </tr> <tr> <td>5. Internet</td> <td style="text-align: right;"><i>Especifique (Specify)</i></td> </tr> </table> <p>11. ¿Cuál fue el propósito principal de su visita? <b>Respuesta Única</b>                  (What was the main purpose of this visit?)</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. Vacaciones, recreo y ocio (Holidays, leisure and recreation)</td> <td style="width: 50%;">2. Negocios y motivos profesionales (Business and professional)</td> </tr> <tr> <td>3. Visitar a familiares y amigos (Visiting friends and relatives)</td> <td>4. Educación y formación (Education and training)</td> </tr> <tr> <td>5. Salud y atención médica (Health and medical care)</td> <td>6. Religión / peregrinaciones (Religion/pilgrimages)</td> </tr> <tr> <td>7. Otros (Others): _____</td> <td style="text-align: right;"><i>Especifique (Specify)</i></td> </tr> </table> <p>12. ¿Cuál fue la modalidad del viaje? (What was the modality of the trip?):</p> <p>1. Paquete Turístico (Tour Package)</p> <p>A) ¿Cuál fue el valor del Paquete Turístico?                  (How much did you pay for your tour package?)</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">_____ Lempiras</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">ó</td> <td style="width: 40%; text-align: center;">_____ Dólares</td> </tr> </table> <p>B) ¿Por cuántas personas incluyéndolo a usted                  (How many people including yourself?)</p> <p style="text-align: right;">_____ <b>Número de personas</b>                  (Number of persons)</p>	1. Trabajo / negocio (Business / work)	6. Agencia de Viaje o Tour Operadores (Travel agent or Tour Operator)	2. Amigos o parientes (Friends or family)	7. Estudios (Studies)	3. Revistas o Periódicos (Magazine / Newspaper)	8. Es hondureño	4. Televisión o Radio (TV, Radio)	9. Otro (Other): _____	5. Internet	<i>Especifique (Specify)</i>	1. Vacaciones, recreo y ocio (Holidays, leisure and recreation)	2. Negocios y motivos profesionales (Business and professional)	3. Visitar a familiares y amigos (Visiting friends and relatives)	4. Educación y formación (Education and training)	5. Salud y atención médica (Health and medical care)	6. Religión / peregrinaciones (Religion/pilgrimages)	7. Otros (Others): _____	<i>Especifique (Specify)</i>	_____ Lempiras	ó	_____ Dólares
<b>Lempiras</b>	<b>Dólares</b>																																				
1. Menos de L.10,000	1. Menos de US\$ 1,000 (or less)	3. Dependiente (Dependant)																																			
2. L. 10,001 - L. 30,000	2. US\$ 1,001 - US\$ 2,300	6. No responde (No Response)																																			
3. L. 30,001 - L. 50,000	3. US\$ 2,301 - US\$ 5,000																																				
4. Más de L. 50,000	4. Más de US\$ 5,000 (More than)																																				
1. Trabajo / negocio (Business / work)	6. Agencia de Viaje o Tour Operadores (Travel agent or Tour Operator)																																				
2. Amigos o parientes (Friends or family)	7. Estudios (Studies)																																				
3. Revistas o Periódicos (Magazine / Newspaper)	8. Es hondureño																																				
4. Televisión o Radio (TV, Radio)	9. Otro (Other): _____																																				
5. Internet	<i>Especifique (Specify)</i>																																				
1. Vacaciones, recreo y ocio (Holidays, leisure and recreation)	2. Negocios y motivos profesionales (Business and professional)																																				
3. Visitar a familiares y amigos (Visiting friends and relatives)	4. Educación y formación (Education and training)																																				
5. Salud y atención médica (Health and medical care)	6. Religión / peregrinaciones (Religion/pilgrimages)																																				
7. Otros (Others): _____	<i>Especifique (Specify)</i>																																				
_____ Lempiras	ó	_____ Dólares																																			

**10.5. Formato: Aforo de pasajeros en aeropuerto**

**CONSEJO REGIONAL DE ESTADISTICAS DE TURISMO DE LA CEIBA Y TELA  
AFORO DE PASAJEROS EN EL AEROPUERTO GOLOSON DE LA CEIBA**

FECHA:

No.	LINEA AEREA	VUELO	HORA	PROCEDENCIA	No. PASAJEROS
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					

Encuestador:

10.6. Formato: Aforo de vehículos en carreteras

CONSEJO REGIONAL DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO DE LA CEIBA Y TELA  
AFORO DE VEHICULOS EN CARRETERAS

CONTEO DE VEHICULOS	LOCALIDAD: <input style="width:90%;" type="text"/>	HORA DE INICIO <input style="width:80%;" type="text"/>	FECHA <input style="width:80%;" type="text"/>
---------------------	--	--	---

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Sub Total
	LLENO 1/2															
TURISMO O PICK UP																
MICROBUS																
COASTER																
AUTOBUS																

	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Sub Total
	LLENO 1/2															
TURISMO O PICK UP																
MICROBUS																
COASTER																
AUTOBUS																

	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	Sub Total
	LLENO 1/2															
TURISMO O PICK UP																
MICROBUS																
COASTER																
AUTOBUS																

	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	Sub Total
	LLENO 1/2															
TURISMO O PICK UP																
MICROBUS																
COASTER																
AUTOBUS																

ENCUESTADOR <input style="width:90%;" type="text"/>	HORA DE FINALIZACIÓN <input style="width:80%;" type="text"/>	Total
		LLENO 1/2

	Rangos	1/2 Lleno	Lleno		
	Turismo o Pick-Up:	1-3 personas	4 personas o más		TURISMO O PICK UP
	Microbus:	1-6 personas	7 personas o más		MICROBUS
	Autobus Coaster:	1-13 personas	14 personas o más		COASTER
	Autobus:	1-30 personas	31 personas o más		AUTOBUS

10.7. Formato Cuestionario Rápido en Aeropuertos

CONSEJO REGIONAL DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO DE LA CEIBA Y TELA  
 ESTUDIO DEL CONTEO DE FLUJOS EN AEROPUERTOS - ENCUESTA RÁPIDA  
 AEROPUERTO GOLOSON DE LA CEIBA

FECHA:

SOLO PARA MOTIVOS DE 1 AL 7

No.	Aerolínea	Número de Vuelo	NÚMERO DE PERSONAS CON LAS QUE COMPARTIÓ EL VIAJE INCLUYENDO A UNO	PAÍS DE RESIDENCIA		CIUDAD DE RESIDENCIA		CUAL ES EL MOTIVO DE SU VISITA A LA CEIBA	ESTADIA EN LA CEIBA		
				FINALICE		LA CEIBA	OTRA CIUDAD		VISTANTE DEL DÍA	NÚMERO DE NOCHES	SOLU ESPERA COMISIÓN
				EN HONDURAS	EN EL EXTERIOR						
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											

Aerolíneas: CA - Calman Airways  
 AC - Aerocaribe  
 SO - Sosa

ES - Easy Sky  
 LA - Lanhsa  
 TA - Taca

CM - CM Airline  
 CJ - Carjet  
 OT - Otras

ENCUESTADOR:

- Motivo de la visita:
- 1) Vacaciones, recreo y ocio
  - 2) Negocios y motivos profesionales
  - 3) Visitar a familiares y amigos
  - 4) Educación y Formación
  - 5) Salud y atención médica
  - 6) Religión y peregrinaciones
  - 7) Tránsito
  - 8) Otros viajeros (Trabajadores remunerados o frecuentes, Políticos o Militares, Diplomáticos, Investigadores)
  - 9) Retornando para continuar visita en el destino

**10.8. Formato Cuestionario Rápido en Carreteras**

**CONSEJO REGIONAL DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO DE LA CEIBA Y TELA  
ESTUDIO DEL CONTEO DE FLUJOS EN CARRETERAS - ENCUESTA RÁPIDA**

PUNTO DE ENCUESTA:  FECHA:

No.	1 Tipo de Vehículo	2 NÚMERO DE PERSONAS CON LAS QUE COMPARTIÓ EL SUJETO INCLUYENDO A SUJETO	3 PAÍS DE RESIDENCIA		4 CIUDAD DE RESIDENCIA		5 CUAL ES EL MOTIVO DE SU VISITA A LA CEIBA	6 ESTADIA EN LA CEIBA		
			FINALICE					VISITANTE DEL DIA	NÚMERO DE NOCHES	NO REALIZÓ PARADA
			EN HONDURAS	EN EL EXTERIOR	LA CEIBA	OTRA CIUDAD				
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										

Tipo de Vehículo: A) Carro Propio  
B) Carro Alquilado  
C) Transporte Público

Motivo de la visita: 1) Vacaciones, recreo y ocio  
2) Negocios y motivos profesionales  
3) Visitar a familiares y amigos  
4) Educación y Formación  
5) Salud y atención médica

6) Religión y peregrinaciones  
7) Tránsito  
8) Otros viajeros (Trabajadores remunerados o frecuentes, Policiales o Militares, Diplomáticos, Inmigrantes)  
9) Retomando para continuar visita en el destino

ENCUESTADOR:

**10.9. Formato Cuestionario Rápido en el Ferry**

**CONSEJO REGIONAL DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO DE LA CEIBA Y TELA  
ESTUDIO DEL CONTEO DE FLUJOS EN FERRY - ENCUESTA RÁPIDA  
MUELLE DE CABOTAJE DE LA CEIBA**

FECHA:

SOLO PARA MOTIVOS DE 1 AL 7

No.	1 FERRY - HORARIO DE LLEGADA	2 NUMERO DE PERSONAS CON LAS QUE COMPARTIÓ EL BARCO INCLUYENDOLO A SI MISMO	3 PAIS DE RESIDENCIA		4 CIUDAD DE RESIDENCIA			5 CUAL ES EL MOTIVO DE SU VISITA A LA CEIBA	6 ESTADIA EN LA CEIBA		
			EN HONDURAS	EN EL ESTERIOR	LA CEIBA	ROATAN	OTRA CIUDAD		RESANTE DEL DIA	NUMERO DE NOCHES	NO REALIZÓ PARADA
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											

Horario: A) Ferry llegada a La Ceiba por la Mañana  
B) Ferry llegada a La Ceiba por la Tarde

ENCUESTADOR:

- Motivo de la visita:
- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| 1) Vacaciones, recreo y ocio        | 6) Religión y peregrinaciones   |
| 2) Negocios y motivos profesionales | 7) Trabajo  |
| 3) Visitar a familiares y amigos    | 8) Otros viajeros (viajeros recurrentes o frecuentes, Políticos o Militares, Diplomáticos, Inmigrantes) |
| 4) Educación y Formación            | 9) Retomando para continuar visita en el destino  |
| 5) Salud y atención médica          |   |

10.10. Formato de encuesta de Satisfacción Turística en Áreas Protegidas



Satisfacción del Servicio en las Áreas Protegidas / Parques  
Protected Area / Parks Customer Satisfaction Survey



# encuesta

La Cámara de Turismo está realizando un sondeo para conocer su opinión de los servicios recibidos durante su visita. Gracias por compartirnos sus sugerencias.

The Chamber of Tourism is conducting a survey to assess your level of satisfaction regarding the services received during your visit. Thanks for sharing your answers.

Nombre del área / Site: \_\_\_\_\_

Lugar/ Location: \_\_\_\_\_

Fecha de su visita  
When did you visit?

De: From:	Hasta: To:
/ /	/ /

1. Género:  Femenino / Female  
Gender:  Masculino / Male
2. Edad/Age \_\_\_\_\_
3. Nacionalidad / Nationality \_\_\_\_\_
4. Ciudad de residencia  
City of Residence: \_\_\_\_\_
5. País de residencia  
Country of Residence: \_\_\_\_\_

6. ¿Cuál es su ocupación actual? What is your current occupation?  Estudiante/Student  Empresario/Entrepreneur  
 Empleado / Employee  Jubilado / Retired  Otros / Other: \_\_\_\_\_

7. ¿Quiénes y cuántos fueron sus acompañantes durante la visita? Whom and how many were your companions?  
 Solo / Alone  En pareja / Couple  Familia / Family \_\_\_\_\_  En Grupo / In group \_\_\_\_\_

8. ¿Qué le motivo a visitar esta Área Protegida/Parque/Sitio de Interés? What motivated you to visit this site?  
 Cercanía / Closeness  Contacto con la naturaleza / Contact with nature  Descanso / Leisure  
 Salida familiar / Family trip  Otra / other \_\_\_\_\_

9. ¿Qué tour o actividad realizó? / Which tour or activity did you take? \_\_\_\_\_

10. ¿Realizó su actividad con un guía turístico? / Did you hire a tour guide?  
 Sí / Yes  No, Why? \_\_\_\_\_

11. Por favor marque con una "X" su nivel de satisfacción / Please, mark with an "X" your satisfaction level

1= Malo 2= Regular 3=Buena 4=Muy Buena 5=Excelente ☒ = No Aplica	1	2	3	4	5	☒	1=Poor 2=Average 3=Good 4= Very Good 5= Excellent ☒ = Doesn't apply
Tu puntuación general del área protegida							Your overall rating of this site
Atención y amabilidad del personal							Service & employee attentiveness
Limpieza en el área o sendero							Trails cleanliness
Cantidad de actividades							Activities variety
Calidad del Guía de Turismo							Tour guide quality
Servicios de alimentación							Food and beverage services
Facilidades de alojamiento							Lodging facilities
Facilidades de baños							Restroom facilities
Facilidades para campamentos							Camping facilities
Servicios de transporte							Transportation services
Vías de acceso al parque							Park access
Relación calidad-precio							Value for price

12. ¿Qué servicios adicionales le gustaría recibir? / What additional service(s) would you like to receive?

13. ¿Qué recomendaciones daría usted para mejorar los servicios en este sitio? / What recommendations would you suggest to improve our services?

14. ¿Le gustaría recibir información turística? Would you like to receive travel information?  Sí / Yes  No

15. E-mail: \_\_\_\_\_

16. Comentarios o Sugerencias  
Comments or suggestions

**10.11. Modelo de Ficha por cada indicador según la OMT**

Descripción de cada indicador

<b>TEMA: APLICACIÓN EN LOS DESTINOS</b>						
<b>Componente: Parques y áreas protegidas</b>						
<b>Justificación del Componente:</b> (Plan/Estrategia/ Compromiso político/, relevancia para el destino )						
<b>Indicador:</b> Número total de visitantes del parque y de los principales sitios						
<b>Fuente:</b> Primaria						
<b>Frecuencia de recolección</b>	<b>Fecha de inicio de recolección</b> (por primera vez)	<b>Organización que recoge el dato</b>	<b>Nombre de la persona responsable</b>	<b>Metodología de recolección</b>	<b>Método de entrega del dato al Observatorio</b>	<b>Observaciones</b>
Trimestral	Marzo 2014	PROPARQUE/ USAID	Isabel Perez	Xxx N° de encuestas in situ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de datos digital</li> <li>• datos analizados digital</li> <li>• Datos analizados en duro</li> </ul>	